

Kersteditie 2022

MAG'GEZIEN

“Omdat iedere ondernemer Telt”



MERRY
Christmas

&
HAPPY NEW YEAR

BEDRIJVEN IN DE KIJKER:

Bank en verzekeringen
Argenta

Uitvaartcentrum
Van der Aa

Bistro
Huis Henri

Privé wellness en massage
Ons Moment

Lingerie
OhSiBo

Binnenin dit
Mag'Gezien

WANDEL- EN
FIETSROUTE



CEL LOKALE ECONOMIE
KORTESSEM



VERSCHIJNINGSDATA & PRIJSLIJST MAG'GEZIEN:

JANUARI	PUBLIREPORTAGE: € 450,- A3: 420 MM BREED X 297 MM HOOG • INCLUSIEF: 3 FOTO'S (door prof. fotograaf) • AANKOOP UITGEBREIDE FOTOREEKS AAN: € 195,- (EXCLUSIEF BTW) • ENGAGEMENT: 2 X 1/8 ADVERTENTIE (2 X € 85,-) TE PLAATSEN BINNEN DE 6 MAANDEN
FEBRUARI	
MAART	
APRIL	
MEI	ADVERTENTIE: € 450,- 1/1: 210 MM BREED X 297 MM HOOG
JUNI	ADVERTENTIE: € 300,- 1/2: 170 MM BREED X 110 MM HOOG
JULI	ADVERTENTIE: € 175,- 1/4: 80 MM BREED X 110 MM HOOG
AUGUSTUS	ADVERTENTIE: € 85,- 1/8: 80 MM BREED X 52 MM HOOG • ONTWERP KANT EN KLAAR AANLEVEREN • ONTWERP TE MAKEN DOOR ONS: € 95,- • AANKOOP STOCKFOTO: € 15,-/STUK
SEPTEMBER	
OKTOBER	
NOVEMBER	
DECEMBER	KORTINGSBON: € 50,- 80 MM BREED X 27 MM HOOG • AANKOOP STOCKFOTO: € 15,-/STUK

WEES LOYAAAL WERK LOKAAL

WIJ ZOEKEN ONDERNEMERS MET EEN VERHAAL!

Beste handelaar,
Beste ondernemer,
Beste dorpsgenoot,

#Wees Loyaal, Koop Lokaal krijgt een aanvulling:
#Wees Loyaal, Werk Lokaal!

Beste lezer, ik wil u graag verwelkomen in alweer een boeiende bloemlezing van inspirerende ondernemersverhalen die we in deze jubileumuitgave van Mag'Gezien hebben opgetekend! Inderdaad wij vieren intussen reeds de tiende uitgave van het informatieve magazine voor de lokale ondernemer EN consument!

Het idee voor dit blad is in de zomer van 2020 ontstaan tijdens de 2e lockdown van de corona-epidemie. Te midden van deze ongeziene crisis, met gedwongen sluiting van handelszaken en bedrijven, voelden wij bij de Cel Lokale Economie de nood om onze lokale gemeenschap te steunen. Het voelde nogal wrang aan om te zien hoe als gevolg van de opgelegde bewegingsvrijheid, de klanten steeds meer beroep gingen doen op e-commerce. Op zich wel begrijpelijk en weliswaar noodgedwongen door de omstandigheden. Maar niettemin soms ook wel wat kortzichtig, zonder zich te realiseren dat lokale handelaars ook vaak zeer goede oplossingen konden bieden.

Als reactie op deze e-commerce, die tenslotte geen enkele financiële bijdrage levert aan de instandhouding van onze lokale infrastructuur en dienstverlening van de lokale overheid, hebben we er toen voor gekozen een 'informatief magazine' te creëren. >>>

Het opzet was om lokale ondernemers de kans te bieden om tegen bijzonder gunstige kostprijs toch zichtbaar aanwezig te blijven bij hun lokale klanten. Hiervoor hebben wij het concept van de publireportages in het leven geroepen.

Wij hebben intussen een beproefde succesformule! Door middel van een korte schets van de visie van de ondernemer en de kwaliteiten van zijn dienstverlening, aangevuld met professionele foto's, brengen wij een uniek wervend verhaal. Dit resulteert in veel meer effect dan de klassieke, zeer dure, maar weinig zeggende reclame-inlassingen. Dat het een succesformule is bewijzen de intussen vele tientallen boeiende verhalen van lokale ondernemers die we hebben kunnen optekenen.

Systematisch hebben wij ook onze verdeling en lezerspubliek kunnen uitbreiden. Naast de huis-aan-huis bedeling in Groot Kortesseem, kunnen de lezers ons ook terugvinden in de kiosken van Alken, Borgloon, Diepenbeek, Kortesseem, Sint-Truiden en Wellen. Allemaal samen goed voor een oplage van rond de 5.000 exemplaren. Hiermee creëren we steeds meer impact!

Met deze uitgave willen wij nu een volgende stap gaan zetten! Het is een open deur intrappen dat werkgevers te maken krijgen met een enorm tekort aan goed geschoolde arbeidskrachten.

Met de slogan #Wees Loyaal, Werk Lokaal gaan we werkgevers de kans bieden om zich op een aantrekkelijke manier bekend te maken aan het lokale publiek. Wij willen duidelijk maken dat de tijd voorbij is dat men naar de grote centrumsteden dient te trekken om een interessante job te vinden. Al te vaak vergeet men dat er intussen ook lokaal bijzonder innovatieve en gezonde bedrijven gevestigd zijn. Terwijl de roep naar work-life balance steeds luider wordt, wordt het toch steeds onbegrijpelijker dat we 2 à 3u per dag onderweg moeten zijn voor onze woon-werk verplaatsingen. Het kan ook veel eenvoudiger, met meer tijd en aandacht voor het gezin en vrije tijd!

Daarom beste lezer, brengen we in dit magazine van nu af aan ook kansen voor werkgevers en werknemers samen!

Kies voor comfort en zekerheid en Wees Loyaal, Werk Lokaal!

ZOU U OOK GRAAG UW ONDERNEMERSVERHAAL eens op een unieke manier in woord en beeld willen brengen? Neem dan snel contact met **Heidi Vanharen**, heidi@fris-co.be of **Marc Corijn**, marc.corijn@hrmvorkmo.be.

Wees Loyaal en Koop Lokaal en steun je collega ondernemers!

In naam van de Cel Lokale Economie en de redactie van Mag'Gezien,

Marc Corijn

Inhoud

04 | 05

BEDRIJF IN DE KIJKER

Bank en verzekeringen **Argenta** - Kortesseem

06 | 07

BEDRIJF IN DE KIJKER

Uitvaartcentrum **Van der Aa** - Kortesseem

08

PROGRAMMA CEL LOKALE ECONOMIE

09 | 10

WANDELEN EN FIETSEN IN KORTESSEM

11

BEDRIJF IN DE KIJKER

Bistro **Huis Henri** - Kortesseem

12 | 13

BEDRIJF IN DE KIJKER

Privé wellness en massage

Ons Moment - Rosmeer

14 | 15

BEDRIJF IN DE KIJKER

Lingerie **OhSiBo** - Hasselt



Colofon

CONCEPT & VORMGEVING

Heidi Vanharen
fris.co
heidi@fris-co.be
www.fris-co.be

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Marc Corijn
Omstraat 12
3720 Kortesseem

COPYRIGHT & EINDREDACTIE

Marc Corijn
Tessa Claes
Jo Lambrechts

FOTOGRAFIE

Skyrise
www.skyrise.be

MEEWERKEND LID

Freddy Vandeweyer

ARGENTA BANK VESTIGT ZICH LETTERLIJK ONDER DE KERKTOREN EN DIENT 'LOYAAL' HET LOKALE PUBLIEK!

Met een gloednieuw pand, letterlijk in de schaduw van de kerktoeren in Kortesseem, start Argenta met een nieuw elan om klaar te zijn voor de toekomst.

Op zijn typisch rustige en bescheiden manier vertelt Erik Lis-mont over zijn rijkgevulde carrière als kantoorhouder voor Argenta. Hij deelt complimenten uit aan zijn echtgenote, zijn zonen, zijn medewerkers in het kantoor en vertelt honderd-uit over hoe zij allen hebben bijgedragen aan het succes van de voorbije 40 jaar. Het is echter onmiskenbaar de visie, de gedrevenheid en de rustige vastheid van Erik zelf die er voor gezorgd heeft dat hij samen met zijn medewerkers voor vele families, over de generaties heen, de vaste partner is geweest voor hun bankzaken.



MAG'GEZIEN: HOE STERK KAN SYMBOLIEK ZIJN? EEN KANTOOR RECHT ONDER DE KERKTOREN, BETER KAN JE TOCH NIET AANSLUITEN BIJ JE VISIE VAN LOKALE DIENSTVERLENER?

ERIK L.: We zijn wel bijzonder trots op ons nieuwe kantoor. Het is mijn echtgenote, An Ternier, die de gehele inrichting voor haar rekening heeft genomen. Zij heeft al onze ervaring over hoe de interactie met de klant binnen de hedendaagse bankactiviteiten moet verlopen hierin weten vorm te geven.

Onze locatie is niet toevallig pal in het centrum. Goede bereikbaarheid en fysieke nabijheid bij de klant blijft bijzonder belangrijk voor ons. Met het nieuwe kantoor evolueren we mee met de tijd maar we blijven trouw aan ons uitgangspunt om toegankelijk te zijn voor ons publiek, zowel de werkende mens, de thuis klant, jong, oud of minder mobiel iedereen moet bij ons terecht kunnen.

Daarop is ons gehele model van dienstverlening afgestemd, zowel qua kantooraccommodatie, de openingsuren van kantoor en loketruimte als qua selfservice met de geldautomaat die 24/24 bereikbaar is.

MAG'GEZIEN: ER IS MOMENTEEL WEL HEEL VEEL IN BEWEGING IN DE BANKWERELD, HOE GAAT ARGENTA DAARMEE OM?

ERIK L.: Het verandert inderdaad allemaal snel en het is verrassend hoe wij met ons bankkantoor de enige echte financiële dienstverlener zijn die in het centrum is overgebleven! Onze aanpak is dan ook geheel anders dan de werkwijze van de grootbanken.

Voor ons is het echt de bedoeling om naar de klant te luisteren en de noden en behoeften passend af te dekken. Als de klant kiest voor veiligheid en stabiliteit zullen wij geen risicovolle beursproducten voorstellen. Heeft de klant een dynamischer profiel dat zullen we daar bekijken wat mogelijk is. Argenta probeert daarbij harmonisch te groeien in het geheel.

Er is bij ons geen commerciële druk om bepaalde financiële producten te pushen of agressief in de markt te zetten. Deze aanpak heeft er trouwens voor gezorgd dat wij heel solide uit de bankencrisis zijn gekomen.

MAG'GEZIEN: WAARVOOR KUNNEN DE KLANTEN BIJ JULLIE TERECHT?

ERIK L.: Argenta is bij uitstek de bank van het 'gezin'!

De missie van Argenta berust op 4 pijlers en deze waarden vormen ook bij ons de basis voor ons bedrijfsmodel:

- **KUNDE:** zeker stellen van expertise over de domeinen waarbinnen wij onze financiële dienstverlening uitbouwen.
- **NABIJHEID:** heel lokaal aanwezig zijn, dus vandaar dat we letterlijk 'onder de kerktoeren' gevestigd zijn.
- **EENVOUD:** onze producten moeten begrijpelijk zijn voor iedereen.
- **TRANSPARANTIE:** als we producten op de markt zetten moeten de kosten die eraan verbonden zijn vastliggen. Bij ons geen verrassingen en geen verdoken roofofbouw op het rendement.

Binnen ons team werkt iedereen weliswaar vanuit zijn specialisatie, maar denkt daarbij vooral klantgericht. De klant wordt altijd bediend en waar nodig wordt beroep gedaan op de expertise van de collega's, zo krijgt de klant voor om het even welk probleem een passend antwoord. Onze medewerkers, Gert Thoelen en Yannick Daelemans, fungeren als specialisten bank en verzekeringen, al jarenlang als echte vertrouwenspersonen voor onze klanten. Daarbij komt Patrick Lambrichts, als specialist beleggen, ons team vervoegen.

Wij hebben ook een sterke familiale verbondenheid in onze onderneming. Hierdoor blijven we nog voorzichtiger met de juiste waarden van duurzaamheid naar de toekomst toe werken. Zo is mijn zoon Michiel de specialist beleggen en kredieten. Geleidelijk aan gaat hij de tak kredietverstrekking voor zelfstandigen en vrije beroepen verder ontwikkelen. Mijn echtgenote, An, zorgt voor de algehele administratieve omkadering en coördinatie. Mijn zoon Geert, is na ruim 20 jaar dienstverband binnen de bank, zelf gestart met een succesvol immokantoor. Zijn klanten kunnen waar nodig rekenen op zijn binnen de bankwereld opgebouwde expertise en waar nodig kunnen zij de juiste doorverwijzing krijgen op vlak van hypothecaire kredieten. Ikzelf tenslotte ben nog vooral bezig met het beheer van de kredietdossiers.

MAG'GEZIEN: DIT NIEUWE GEBOUW IS EEN DUIDELIJKE WISSEL OP DE TOEKOMST, WAT MOGEN DE KLANTEN VERWACHTEN VOOR DE TOEKOMST?

ERIK L.: Ik ben intussen ruim 40 jaar kantoorhouder en ben daarmee stilaan zowat uniek binnen Argenta. Toch werk ik dagelijks nog met enorm veel energie en ben ik 's morgens echt voor dag en dauw al op kantoor. Ik denk dus echt nog niet aan stoppen. Onze enige ambitie is om als familiale onderneming, volgens de waarden van Argenta, de meest geschikte partner te blijven om onze klanten, over de generaties heen, te helpen bij een duurzame financiële planning naar de toekomst toe.

MAG'GEZIEN: DIT INSPIRERENDE VERHAAL VAN EEN ONDERNEMER DIE AL DECENNIA LANG IN KORTESSEM AANWEZIG IS BEWIJST NOG MAAR EENS WAT HET MOTTO #WEES LOYAAL, KOOP LOKAAL ECHT KAN BETEKENEN. WIE ALS HANDELSPARTNER SAMENWERKT MET ZIJN LOKALE KLANTEN NEEMT GEEN ONNODIGE RISICO'S. IS NIET GEBAAFT MET AGRESSIEF WINSTBEJAG, MAAR DRAAGT OP EEN DUURZAME MANIER BIJ TOT HET WELZIJN EN DE WELVAART VAN DE LOKALE GEMEENSCHAP.

ERIK WE WILLEN JOU EN JE GANSE TEAM BEDANKEN VOOR WAT JULLIE ALS 'LOYALE EN LOKALE ONDERNEMERS' VOOR DE TOEKOMST ZULLEN BLIJVEN BETEKENEN VOOR KORTESSEM!





UITVAARTZORG VAN DER AA

UITVAARTONDERNEEMSTER ANSE VAN DER AA VERVULT DE WENSEN VAN ZOWEL OVERLEDENEN ALS NABESTAANDEN EN ZORGT DAT AFSCHEID NEMEN OOK MOOI KAN ZIJN.

IK MOET BEKENNEN DAT HET VOOR MIJ WAT ONWENNIG AANVOELDE OM MIJ VOOR TE BEREIDEN OP EEN GESPREK MET EEN 'UITVAARTVERZORGSTER'. DAAROM WAS HET ZO VERRASSEND OM EEN JONGE DAME ALS ANSE VAN DER AA MET EEN UITZONDERLIJKE VOLWASSENHEID EN LUCHTIGHEID TE HOREN PRATEN OVER HAAR PASSIE OM 'TE ZORGEN VOOR MENSEN'. ZIJ STRAALT ALS PERSOONLIJKHEID ZOVEEL MATURITEIT EN INTEGRITEIT UIT DAT ZIJ METEEN HET VERTROUWEN KAN WEKKEN DAT ZE EEN PERFECTE ONDERSTEUNING EN BEGELEIDING ZAL GEVEN OM DE MOEILIJKE MOMENTEN VAN HET DEFINITIEVE AFSCHEID OP EEN MOOIE MANIER TE HELPEN VERWERKEN.

MAG'GEZIEN: HET VALT BIJ HET BINNENKOMEN METEEN OP DAT DE KLASSIEKE, ZWARE SFEER DIE VAAK IN EEN UITVAARTCENTRUM WORDT OPGEROEPEN HIER IS VERLATEN.

ANSE V.D.A.: Inderdaad de inrichting is strak en modern maar geeft toch een heel warme uitstraling, een beetje zoals ik mezelf zie. Het geeft perfect weer hoe ik de mensen wil opvangen. De inrichting mocht niet teneerdrakkend en bevangen zijn. Op deze manier kan ik de mensen op een heel gemoedelijke manier opvangen en kan er gemakkelijker gepraat worden over wensen en keuzes.

Ik hecht er veel belang aan om de mensen heel duidelijk en rustig te kunnen uitleggen hoe ik hen kan helpen om van het afscheid toch een mooie beleving te maken. Ik ben dan ook enorm dankbaar dat er tijdens ons opendeurweekend zoveel mensen een kijkje kwamen nemen en bijzonder veel positieve reacties achterlieten. Het blijkt dat de inwoners van Kortesseem blij zijn met een jong en fris uitvaartcentrum in eigen gemeente.

MAG'GEZIEN: MISSCHIEF TOCH EVEN TOELICHTEN HOE BEN JE TOT DIT TOCH BIJZONDERE BEROEP GEKOMEN?

ANSE V.D.A.: Ik was al van jongs af aan heel overtuigd dat ik iets wou betekenen voor mensen. Het kon in de zorg zijn maar ik heb ook psychologie als studiekeuze overwogen. Toen ontmoette ik iemand die in de uitvaartzorg werkte en de warme manier waarop deze persoon mij over het beroep vertelde heeft mij meteen overtuigd. Dit was wat ik altijd al had willen doen, echt met volle overgave zorgen voor mensen en dit in de meest ingrijpende fase van het leven.

MAG'GEZIEN: HOE PAK JIJ DE VRAAG VOOR HET VERZORGEN VAN EEN UITVAART AAN?

ANSE V.D.A.: Het is belangrijk dat mensen van begin tot eind het gevoel hebben dat ze op handen worden gedragen. Je komt terecht in een gemoedelijke sfeer waarin je op je eigen tempo afscheid kan nemen



VAN DER AA
UITVAARTZORG

van je geliefde. Er kunnen ook duidelijke wensen van de overledene zijn waarmee rekening moet worden gehouden. De familie wordt 'ontzorgd', zonder hen de mogelijkheid voor hun eigen inbreng te ontnemen. Tijdens een gesprek worden er veel keuzes gemaakt om de uitvaartplechtigheid zo persoonlijk mogelijk te laten verlopen. Bij deze keuzes wordt altijd heel zorgvuldig gekeken naar de middelen die de mensen ter beschikking hebben, zodat alle afspraken duidelijk vooraf vastgelegd worden. Ook voor beperktere budgetten.

MAG'GEZIEN: IS HET TOCH NIET OVERWELDIGEND OM VOORTDUREN MET HET VERDRIET EN DE EMOTIES GECONFRONTEERD TE WORDEN?

ANSE V.D.A.: Het feit dat het verdriet er zo diep ingrijpt bij het verlies, betekent uiteindelijk toch dat er heel veel liefde is geweest. Daar wil ik vanuit gaan om de nabestaanden te helpen om van het afscheid toch een mooie beleving te maken. Zo heb ik hier in de 'besprekingsruimte' met 'de levensboom van Oona' een heel mooie herinnering aan mijn heel goede vriendin. Dit kunstwerk hangt hier dan ook als een universeel symbool, een getuigenis hoe we dankbaar op mooie herinneringen kunnen terugkijken.

MAG'GEZIEN: TOT SLOT HEBBEN WE BEGREPEN DAT JE OOK NOG MEDEWERKERS ZOEKT, HOE ZOU JE KANDIDATEN WILLEN MOTIVEREN EN WAARAAN MOETEN ZE VOLDOEN?

ANSE V.D.A.: Ik zoek inderdaad nog mensen die kunnen helpen als 'drager'. Kandidaten moeten geen specifieke vooropleiding of schooling hebben. Wij nemen graag de tijd om hen alles aan te leren. Het voornaamste is een flexibele agenda. Het spreekt vanzelf dat men als persoon een verzorgd voorkomen moet hebben en dat men zich een beheerste houding moet kunnen aanmeten. Een gewoon rijbewijs B volstaat. Het zou natuurlijk bijzonder mooi zijn indien het mensen uit Kortesseem zelf of de directe nabijheid zouden zijn.

MAG'GEZIEN: WIJ BEDANKEN ANSE VOOR HAAR BIJZONDER MOOI EN SEREEN VERHAAL ALS ONDERNEEMSTER IN EEN BIJZONDER BEROEP. ZIJ GEEFT MET HAAR GETUIGENIS EEN VERFRISSENDE KIJK OP HOE HET ER IN DE MODERNE UITVAARTWERELD AAN TOE GAAT. UITEINDELIJK TONEN WE IN HET RESPECT WAARMEE WE DE OVERLEDENEN BEHANDELEN HOEVEEL LIEFDE ER TIJDENS HET LEVEN IS GEWEEST. EEN MOOIERE LEVENSLIES KUNNEN WE NIET KRIJGEN!

PROGRAMMA CEL LOKALE ECONOMIE 2023

Wij hebben met de Lokale Cel Economie Kortessesem 3 voorname doelstellingen:

- het creëren van verbinding tussen de lokale ondernemers onderling,
- het bewustmaken van de lokale consument van de voordelen van de 'korte keten',
- het opzetten van een goed overleg met de lokale gemeentelijke overheid om deze lokale economische dynamiek te faciliteren en ondernemers te informeren.

Wij doen dit door met onze leden-vrijwilligers deel te nemen in de gemeentelijke adviesraad 'ruimtelijke ordening - economie', het organiseren van infomomenten, uitsturen van nieuwsbrieven, inlassingen in het informatieve magazine Mag'Gezien en het opzetten van evenementen.

Hiernaast vindt u al een voorlopige planning voor het komende jaar. Uiteraard gaan wij ook inspelen op de actualiteit en zullen wij bijkomende initiatieven opstarten als er zich opportuniteiten of noden voordoen.

Dit jaar gaan wij, na 2 jaar corona-pauze, terug starten met het organiseren van bedrijfsbezoeken. Hierbij doen wij nog een warme oproep aan onze lokale ondernemers die zich willen voorstellen aan collega-ondernemers of het lokale publiek. Diegenen die in het verleden deelgenomen hebben weten hoe inspirerend en verrijkend dergelijke ontmoetingen kunnen zijn! De goede sfeer is altijd verzekerd en men steekt er altijd iets van op wat van pas kan komen voor de eigen organisatie!

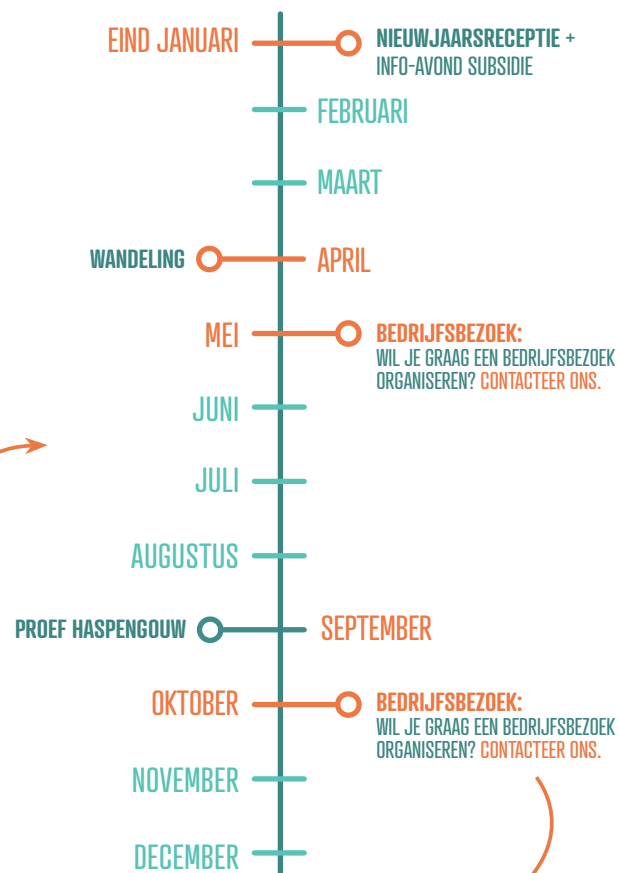
Wij kijken hierbij graag nog even terug op onze fruitmarkt 'Proef Haspengouw' die we op 25 september II. hebben georganiseerd met de Confrérie van het Kortessesem fruit. Het was een ongelooflijk succes! De logistieke steun van de gemeente heeft er mee voor gezorgd dat de onverwacht grote opkomst toch perfect kon opgevangen worden. Ondanks de drukte werd het geen overrompeling maar heerste er een gemoedelijke sfeer en konden alle handelaars een vlotte bediening verzekeren. Als promotie van de duurzame 'korte keten' konden we echt geen beter initiatief bedenken.

Nogmaals dank aan al onze sponsors:

Timco Fruit NV, Het Vlierhof, Bel'Orta, Gerrits Fruit, Bakkerij Diriks, Stroopfabriek Bleus NV.

We gaan dit initiatief zeker navolging trachten te geven in september van dit jaar. Wie zou willen deelnemen aan de editie van 2023 meldt zich best op tijd.

Er werden prachtige fotos genomen op dit evenement door Mike Gommers van Skyrise en Gaby Croux van fotografie Gaby. Deze zijn te bezichtigen op onze Facebookpagina. [Scan deze Qr code.](#)



Wil u samen met de Cel Lokale Economie een bedrijfsbezoek organiseren? Neem contact op met één van onze vaste leden en wij kijken wat uw wensen zijn en hoe we dit het beste inplannen.

- Marc Corijn, marc.corijn@hrmvoorkmo.be – 0468 17 42 91
- Heidi Vanharen, heidi@fris-co.be – 0495 60 40 04
- Jos Jorissen, jos.jorissen.jojo@gmail.com – 0498 86 40 78
- Hilde Hurkmans, viromodo@telenet.be – 0475 97 16 92
- Hilde Bollen, hildebollen67@gmail.com – 0497 32 61 19
- Mike Gommers, info@skyrise.be – 0489 08 75 91
- Luc Dullaers, luc@dullaersadvocaten.be – 0476 89 84 59



OP WANDEL IN KORTESSEM NATUURGEBIED EGGERTINGEN

Het natuurgebied Eggertingen ligt in het zuiden van de gemeente Kortessesem. Wandelend ontdek je de biodiversiteit van 3 beken en hun valleien. Langs de hellingen maak je kennis met verrassende zichten en oude landschapselementen zoals prachtige houtkanten, hoogstamboomgaarden en bloemrijke weides. In het Uilenbos zijn er naast de bosanemoon, de gevlekte aronskelk, het speenkruid ook het zevenblad en de wespenorchis te bewonderen.

PRAKTISCH: NATUURWANDELING

PARKING EN VERTREK:

- P** • Kerkplein Guigoven
Brandstraat - 3723 Kortessesem
- 📍** • Pluscode Google Maps: RCQ2+GF Kortessesem
- 📍** • GPS coördinaten: 50.838777 - 5.401233

🚫 Niet toegankelijk

👤 Aan te raden **🐕** Honden aan de leiband

AFSTANDEN :

- BLAUW** Blauw: 4,9 km
- GROEN** Groen: 9,1 km

In samenwerking met Toerisme Kortessesem vzw.



FIETSEN IN EN ROND KORTESSEM

LUS 3: KORTESSEM – TONGEREN – KORTESSEM

Je vertrekt aan knooppunt 122 (aan de tennisterreinen achter het gemeentehuis) vervolgens rij je naar:

> 122 > 123 > 119 > 109 > 110 > 107 > 111
> 116 > 117 > 128 > 139 > 120 > 137 > 121

Via Wintershoven gaat het richting Schalkhoven. Op dit stukje merk je dat Haspengouw bestaat uit hellingen en valleien. Eenmaal in Tongeren kan je de tijd nemen om een terrasje te doen, even de basiliek in te lopen, een selfie te maken met Ambiorix of de rust te ervaren in het begijnhof.

Ook een bezoek aan het Gallo-Romeins Museum loont zeker de moeite.

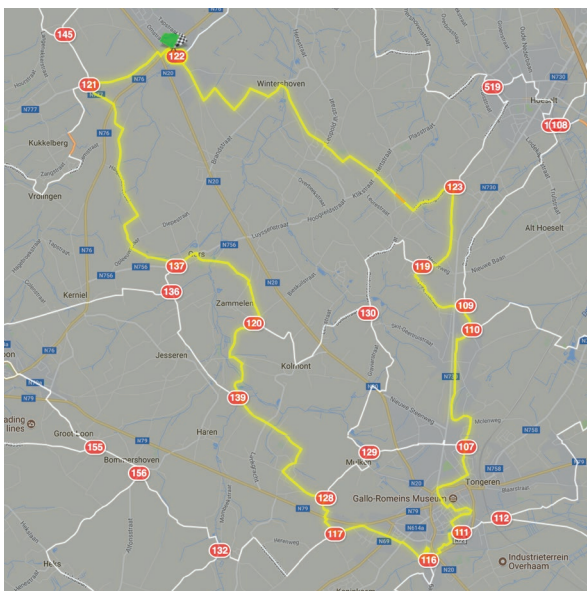
De terugweg voert je langs Zammelen, de kleinste deelgemeente van Kortesseem.

BEWEGWIJZERING



AFSTAND : 37 km

In samenwerking met *Toerisme Kortesseem* vzw.



BISTRO HUIS HENRI, gastvrijheid maakt een klein huis GROOT!

In onze uitgave van juli '22 hebben we al het verhaal gebracht hoe eigenaar Erwin Govarts het mooie pand op de hoek van de kleine Omstraat en de Hasseltsesteenweg met een ingrijpende renovatie en smaakvolle inrichting een nieuwe toekomst als horecazaak heeft gegeven.

NU KUNNEN WE HIERBIJ HET VERHAAL BRENGEN VAN STEFANIE CUYPERS, DE PUR SANG HORECAONDERNEEMSTER DIE ALS ZAAKVOERSTER HAAR EIGEN TOETS AAN HET CONCEPT GAAT TOEVOEGEN. ZIJ IS NU DE GASTVROUW IN DEZE NIEUWE 'PLACE TO BE' VOOR KUNSTZINNIGE LEVENSGENIETERS EN FOODIES.

MAG'GEZIEN: HUIS HENRI KENNEN WE AL EEN BEETJE, MAAR HOE GA JIJ STEFANIE, HIER NU JE STEMPEL OP DRUKKEN?

STEFANIE C.: Ik heb eigenlijk al een hele lange voorgeschiedenis in horeca, grootkeuken en catering achter de rug. Ik weet dus wat er komt bij kijken om een kwalitatieve horeca zaak op punt te stellen. Maar het was altijd al een droom om ooit in eigen beheer een gezellige horecazaak met een eigen karakter te kunnen runnen. Daarom zou ik Erwin en zijn familie willen bedanken voor deze samenwerking.

In dit pand met zijn bijzondere uitstraling kan ik meerdere sfeermomenten voor een divers publiek creëren. Het kan gaan van een ontbijt (heel binnenkort), lichte lunch 's middags, zoete namiddag, tot een wat meer gesofisticeerde 'fine dining experience'. Een suggestiekaart met keuze uit 4 voorgerechten, 4 hoofdgerechten en 2 desserts. Niet

te stijf, wel eerlijke en pure keuken! Ons buitenterras biedt dan weer mogelijkheden voor specifieke events.

Wij willen onze gasten vooral een rustig, aangenaam kader bieden waar ze kunnen genieten en zelf het tempo aangeven. Met ondersteuning van een gedreven team, hoop ik dat dit een fijne ontmoetingsplaats zal worden.

Via onze **Instagram** @huis_henri en **Facebook**: Huis Henri, kan men altijd onze activiteiten en menu's volgen.

MAG'GEZIEN: DAT IS ONGETWIJFELD EEN UITDAGING VOOR DE KEUKEN EN VRAAGT ONGETWIJFELD VEEL EXPERTISE?

STEFANIE C.: Dat is inderdaad zo. Maar ik waak erover dat wij een heel evenwichtige en pure menukaart voorstellen. Geen dikke bundel waar men onmiddellijk keuzestress van krijgt en waar men er zeker van kan zijn dat er nooit met verse producten kan gewerkt worden. Ik sta garant dat bij ons alles dagvers wordt bereid en zoveel mogelijk via de korte keten wordt aangekocht. Om de 6 weken wordt de menukaart vernieuwd zodat we kort bij het seizoensritme kunnen blijven.

MAG'GEZIEN: NIET ONBELANGRIJK, WELKE ZIJN DE OPENINGSUREN?

STEFANIE C.: Wij zijn open van donderdag t.e.m. maandag van 11u tot 23u, doorlopend doorheen de dag. Dinsdag en woensdag zijn we gesloten. Reserveren kan handig zijn.

JOB

WIJ ZIJN NOG OP ZOEK
NAAR BETROUWBARE
MEDEWERKERS VOOR
FLEXI-JOB IN DE HORECA.

1 GRATIS KOFFIE

BIJ BESTELLING VAN LUNCH OF DINER.

HASSELTSESTEENWEG 75
3720 KORTESSEM



GELDIG TOT EIND JANUARI 2023.

HASSELTSESTEENWEG 75 - 3720 KORTESSEM 011 19 08 09



INFO@HUISHENRI.BE



WWW.HUISHENRI.BE





Bij Ons moment creëert men "uw" moment



IN DEZE JACHTIGE, STRESSERENDE TIJDEN HEEFT IEDEREEN WEL AL EENS NOOD AAN EEN RUSTMOMENT EN HET MOET GEZEGD ER IS AL HEEL WAT AANBOD OP HET VLAK VAN WELLNESS.

MAAR WERNER THIJS EN CARLA STEEGEN HEBBEN DE LAT WEL BIJZONDER HOOG GELEGD BIJ HET UITBOUWEN VAN HUN WELLNESS CENTER "ONS MOMENT".

BIJ HET BINNENKOMEN MERK JE METEEN DAT INRICHTING EN AANKLEDING EROP GERICHT ZIJN OM ALLE ZINTUIGEN TOT RUST TE LATEN KOMEN. DE VERLICHTING, DE KLEUREN, DE AKOESTIEK, DE GEBRUIKTE MATERIALEN VOOR HET MEUBILAIR TOT EN MET DE AROMA'S EN DE LUCHTBEHANDELING ..., LETTERLIJK ALLES DRAAGT BIJ TOT HET CREËREN VAN EEN SENSUELE SFEER VAN RELAXATIE EN ZACHTE GEMOEDELIJKHEID.

MAG' GEZIEN: JULIE HEBBEN EEN PRACHTIG COMPLEX, VERBAZEND HOE ACHTER DE COMPACTE, MODERNE VOORGEVEL ZO EEN RUIME EN MULTIFUNCTIONELE INDELING SCHUIJL GAAT, HOE HEBBEN JULIE DIT VOOR MEKAAR GEKREGEN?

WERNER: Het is Carla die het oorspronkelijke concept van de woning heeft vormgegeven. De wellness-inrichting is pas naderhand gekomen maar we hadden wel van meet af aan de mogelijkheden van het gebouw goed ingeschat. Alle functionele ruimtes zijn met zorg gekozen en logisch ingepland om onze gasten een maximale privacy te garanderen. Zo hebben we een heel gezellige, huiselijke sfeer weten te creëren.

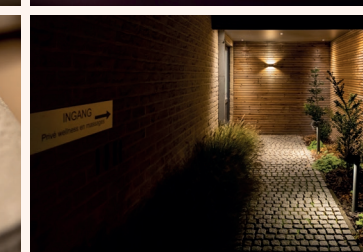
MAG' GEZIEN: IK ZIE VERSCHILLENDE COMPARTIMENTEN EN BEHANDEL-RUIMTES, WAARVOOR KUNNEN DE MENSEN HIER ALLEMAAL TERECHT?

WERNER: Wij hebben verschillende formules waarmee we tegemoet kunnen komen aan de wensen van zowel koppels, groepjes tot 4 personen, maar zeker ook mensen die echt individueel een rustmoment voor zichzelf willen benutten. Daarbij kan men kiezen tussen een combinatie van massagetechnieken en de verschillende warmtebehandelingen.

Voor de massages bieden wij de mogelijkheid voor duo massages, waarbij de gasten die dit wensen in dezelfde ruimte kunnen behandeld worden.

Er is ook een speciaal aanbod voor *fybromyalgie patiënten*, die een speciaal aangepaste behandeling kunnen krijgen afgestemd op hun specifieke klachten:

- **DE FINSE SAUNA:** Daarbij hebben de gasten toegang tot een heel ruime klassieke sauna waar ze zelf de instellingen voor vochtigheid en temperatuur kunnen regelen. Dit maakt dat men zijn sauna ervaring volledig naar wens kan indelen. Men kan kiezen voor een droge instelling op hoge temperatuur, maar mensen die niet houden van te intense hitte kunnen via het opgieten de vochtigheid regelen om ook op lagere temperatuur van een perfecte saunabeleving te genieten.



- **DE INFRAROOD CABINE:** Hier bieden we een cabine met 'korte' golven die een intense, diepe inwerking op de weefsels garanderen. Dit wordt gecombineerd met een speciale ergonomische houding die de relaxatie versterkt waardoor dit een heel therapeutisch effect geeft.
- **DE HAMMAM:** dit is een stoomcabine die door gebruik te maken van verschillende aroma's een verzachtende werking heeft op de luchtwegen. Het voelt minder heet aan dan een sauna en wordt meestal gecombineerd met eucalyptus.
- **DE JACUZZI:** dit vormt via een buitenruimte misschien wel het meest unieke onderdeel van ons aanbod. Wij hebben een 'originele jacuzzi-uitvoering' ter beschikking. Dit is een bad van het iconische merk 'Jacuzzi' die wereldwijd zijn naam aan deze vorm van bubbelbad heeft gegeven. Het betreft een uitzonderlijke luxueuze uitvoering met diverse jet-streams die volledig naar wens kunnen ingesteld worden en aldus voor een aparte beleving zorgen.

Doorheen de volledige gastenruimte kan men beschikken over verse handdoeken, badjassen en krijgt men vrij toegang tot diverse warme en koude dranken. Wij verzorgen daarbij ook hapjes, volledig naar wens van de klant.

CARLA: Het bijzondere bij ons is dat wij als uitbaters echt zelf onze gasten ontvangen en begeleiden. Wij zijn 7 dagen op 7 beschikbaar voor boekingen, maar zorgen daarbij voor ruime intervallen. Tussendoor wordt er gezorgd voor het reinigen en het voorbereiden van de ruimtes voor de volgende gasten. Bij ons wordt er nooit snel gewisseld tussen de sessies. We zijn voortdurend bezig met de netheid en de hygiëne en we stemmen onze planning daar ook op af zodat letterlijk alles kan ververs worden tussen twee sessies in.

MAG' GEZIEN: ALS WE AL DEZE MOGELIJKHEDEN ZIE, DAN MOET DIT TOCH WAT KOSTEN?

WERNER: Wel ook daar willen echt het verschil maken voor onze gasten. Vooreerst hebben wij geen last van de stijgende energieprijzen doordat wij langdurige energiecontracten hebben afgesloten.

Maar vooral door te werken zonder personeel en door alles zelf in handen te nemen kunnen we een ongeëvenaarde prijs-kwaliteit bieden. Bij ons is de gereserveerde tijd, ook werkelijk zuiver voorbehouden tijd voor de klant. Wij ontvangen de gasten, wij luisteren naar hun wensen en leiden hen rond en geven uitleg bij de bediening van de toestellen. Vervolgens krijgen zij hun volledig tijdvenster tot de laatste minuut gereserveerd. Bij ons gaat men dus niet van 'rust' terug naar 'rush' om naar buiten te gaan.

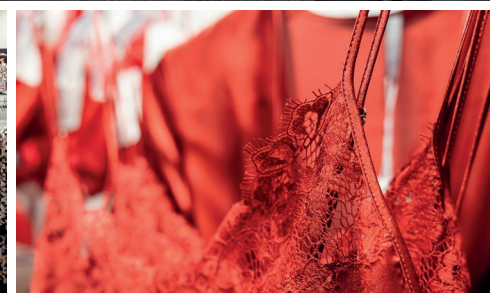
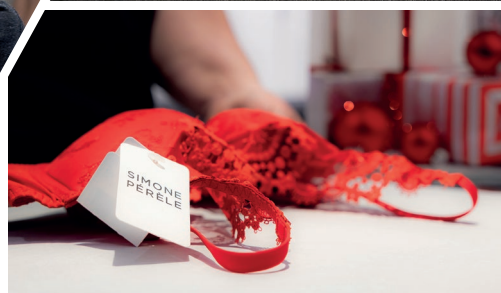
Al onze formules kunnen via onze website heel overzichtelijk teruggevonden worden en heel vlot geboekt worden. Zo begint de ervaring al zonder stress en zonder verrassingen wat de prijs betreft! Onze prijzen zijn heel transparant en heel democratisch!

Wij genieten er zelf van om met de gasten die dit wensen even bij te babbelen. Wij hebben het ongelooflijke geluk dat wij na onze wellness-sessies ook alleen maar heel goed gezinde en blij mensen hebben die zich terug goed in hun vel voelen!

WIJ WENSEN VANUIT MAG'GEZIEN WERNER EN CARLA ALLE SUCCES TOE. 'ONS MOMENT' BIEDT ECHT EEN UNIEK KADER, MET EEN UITZONDERLIJK PRIJS-KWALITEIT NIVEAU, WAAR GEDREVEN UITBATERS MET PASSIE DE WELLNESSBELEVING NAAR EEN 'NEXT LEVEL' BRENGEN. WIJ KUNNEN BIJ HET VERTREK ALLEEN MAAR NAAR ONS VOLGENDE 'MIJN MOMENT' UITKIJKEN!



OH SIBO
WAAR MEN ONDERGOED ERNSTIG NEEMT,
want de pasvorm van de onderkleding bepaalt
de uitstraling van de bovenkleding!



ONDERGOED OF MOOIER GEZEGD 'ONDERKLEDING' EN IN HET BIJZONDER DAMESONDERKLEDING BLIJFT EEN THEMA WAAR MEN SOMS NOGAL LICHT EN LUCHTIG OVERHEEN GAAT. LINGERIE MOET VOORAL MOOI EN AANTREKKELIJK ZIJN EN MISSCHIEN EEN BEETJE DE FANTASIE PRIKKELEN. MAAR BIJ OHSIBO WAKEN KELLY EN JENNY ER OVER DAT ALLES COMFORTABEL ZIT EN DAT DE ONDERKLEDING DE BOVENKLEDING TEN VOLLE TOT ZIJN RECHT LAAT KOMEN! MISSCHIEN NIET DIRECT HET EERSTE WAAR DE DAMES AAN DENKEN ALS ZE EEN 'SETJE' GAAN KOPEN. MET DE HAAR TYPERENDE ONDERNEMINGSZIN EN OOG VOOR HET KLEINSTE DETAIL IS KELLY MACQUOI VASTBERADEN HET NIEUWE AVONTUUR AANGEGAAN ALS ZAAKVOERSTER VAN OHSIBO.

MAG'GEZIEN: WIJ HEBBEN VIA DE WEBSITE BEGREPEN DAT ER SINDS DEZE ZOMER IETS VERANDERD IS BIJ OHSIBO?

KELLY M.: *Wat er veranderd is, is dat ik sinds augustus van dit jaar de zaak heb overgenomen van Yvette Jonckers. Wat vooral gebeven is, is de visie hoeveel belang we hechten aan de juiste aanpak en het advies om elke man of vrouw, jong of oud, te helpen een passende keuze te maken.*

Wie ook gebeven is, is Jenny. Zij is de vertrouwde medewerkster die met haar kennis en ervaring de zekerheid biedt dat alle expertise die door de jaren heen werd opgebouwd onverkort aanwezig is gebeven!

MAG'GEZIEN: VOOR DE LEEK IS HET MISSCHIEN NIET ZO DUIDELIJK, MAAR HET VALT ME OP IN JE VERHAAL DAT ER BLIJKBAAR TOCH OOK HEEL WAT EXPERTISE VEREIST IS BIJ HET ADVISEREN VAN DAMES BIJ DE KEUZE VAN EEN BH?

KELLY M.: *De keuze is uiteindelijk wel heel uitgebreid en elk merk heeft zijn imago. Maar de echte kennis zit hem in het kunnen inschatten van de juiste pasvorm. Je moet begrijpen hoe de materialen reageren bij het dragen. Het is toch zonde om een zeer duur kleedje of ensemble te kopen en de gehele uitstraling te zien verloren gaan door onderkleding die zich fout aftekent of verkeerd accentueert. Daarom zijn we niet zozeer gericht op de flashy etiketten van de dure merken. Wij hebben uiteraard merken uit de exclusievere gamma's, maar onze eerste keuze gaat naar een goede prijs-kwaliteit verhouding en de perfecte pasvorm. Dat is uiteindelijk wat een succesaanloop of miskoop zal uitmaken. Wanneer er toch kleine aanpassingen zouden moeten gebeuren om de pasvorm perfect te zetten kunnen bij de aankoop ook kleine retouches worden aangeboden. Onder onze merken hebben we onder andere Dacapo, Mey, Calida, Louisa Bracq, Simone Pérèle, Lingadore die allemaal verschillende stijlen en functionele eigenschappen hebben. Binnen dit gamma kijken wij welke wensen of noden de cliënte heeft en hoe wij daar het beste product kunnen tegenover stellen. Omwille van deze aandacht voor comfort hebben wij ons gamma heel breed uitgebouwd zowel voor kleinere als grotere maten. Daarbij kijken wij zowel naar omtrek als cupmaat. Zo kunnen wij voor iedereen een perfect zittende BH aanbieden.*

MAG'GEZIEN: MAAR IK ZIE IN DE WINKEL NIET ALLEEN DAMES MODE, JULLIE HEBBEN OOK EEN GAMMA VOOR MANNEN?

KELLY M.: *Jazeker we hebben ook een gamma voor mannen. De heren vinden hier een ruime keuze aan slips, shirts, zwembroeken, kamerjassen en nachtkleding. Daarnaast is er ook een heel ruim gamma met thermisch ondergoed. Vanaf januari beginnen wij trouwens met de nieuwe badmode voor de komende zomer!*

MAG'GEZIEN: JULLIE HEBBEN EEN PRACHTIG GEBOUW MET EEN GUNSTIGE LIGGING. VOLSTAAT DAT OM OHSIBO ONDER DE AANDACHT TE BRENGEN?

KELLY M.: *We hebben inderdaad een heel mooi en functioneel gebouw, met ruime parking vooraan en achteraan het gebouw. Misschien ook even vermelden dat het gebouw toegankelijk is voor rolstoelgebruikers. De winkelinrichting is helemaal op de verscheidenheid van ons publiek ingesteld. Wij hebben meerdere paskamers, die zich ruim verspreid over de winkel situeren. Zo kan iedereen ongestoord en heel discreet zijn keuze maken.*

MAG'GEZIEN: WAT KUNNEN WE JULLIE POTENTIËLE KLANTEN NOG MEEGEVEN?

KELLY M.: *Wat nog leuk is om te vermelden is dat de klanten ons op Facebook en Instagram kunnen volgen. Zo kunnen ze op de hoogte blijven van de ludieke acties die we voeren rond bepaalde merken. De voorbije weken hadden we bijvoorbeeld een dobbelspel waarmee 'Calida' producten konden gewonnen worden. Dergelijke acties zullen wij zeker blijven organiseren. Met de eindejaarsperiode zullen wij zeker kleine geschenkjes voorzien en niet te vergeten: er komen opendeurdagen in maart!*





MANNENMODE
ViroModo

Ook voor een maatje meer tot 5XL

*Wenst iedereen
alvast fijne feestdagen!*

ZONDAG 18 DECEMBER
EXTRA OPEN van 10 tot 13 u

KERKPLEIN 23, KORTESSEM 011/96 51 12
OPEN: DI. TEM VR. 10U TOT 18U - ZA. VAN 10U TOT 17U

f @

DRANKENHAL
KOKA BV
KORTESSEM

**DECEMBER =
FEESTMAAND**

**Ruime keuze
biermanden &
geschenkartikelen.**

Winkelstraat 47A - 3720 Kortesseem
011 37 81 22

Creatief tot in de puntjes

ONTWERP | DRUKWERK | WEBSITE



FRIS & CO GRAFISCH BUREAU HEIDI VANHAREN | 0495 60 40 04 | WWW.FRIS-CO.BE f

SKYRISE



UW PARTNER VOOR:

- FOTOGRAFIE
- DRONE FOTO/VIDEO
- DRONE INSPECTIES

VOOR BEDRIJVEN & PARTICULIEREN

MERSENHOVENSTRAAT 29 - 3723 KORTESSEM - T. 0489 08 75 91 - WWW.SKYRISE.BE