

Oktober '21

# MAG'GEZIEN

“Omdat iedere ondernemer Telt”

Binnenin dit  
Mag'Gezien

2 WANDEL- EN  
FIETSTOCHTEN

## BEDRIJVEN IN DE KIJKER:

Psychologische ondersteuning:  
**SterreKijker**

Grafisch Bureau:  
**Fris.co**

Holistisch Centrum:  
**YogaDome - Heart & Soul**

**De Gezinsbond**



CEL LOKALE ECONOMIE  
**KORTESSEM**



CEL LOKALE ECONOMIE  
KORTESSEM

## Inhoud

04

### BEDRIJF IN DE KIJKER

Psychologische ondersteuning:  
SterreKijker - *Kortesseem*

06

### ARTIKEL SUBSIDIES:

De Werkbaarheidscheque

09

### BEDRIJFSBEZOEK

Kaasfabriek: Capra - *Halen*

11

### OP WANDEL IN KORTESSEM

2 Verborgene Moeis wandelingen

12

### FIETSEN IN KORTESSEM

2 fietsroutes

## Colofon

### CONCEPT & VORMGEVING

Heidi Vanharen  
fris.co  
heidi@fris-co.be  
www.fris-co.be

### VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Marc Corijn  
Omstraat 12  
3720 Kortesseem

14

### BEDRIJF IN DE KIJKER

Grafisch Bureau:  
Fris.co - *Guigoven*

16

### ARTIKEL

Koop Lokaal - Beleef Kortesseem

18

### BEDRIJF IN DE KIJKER

Holistisch Centrum:  
YogaDome - Heart & Soul - *Kortesseem*

21

### ARTIKEL

Kortesseemse ondernemers

22

### BEDRIJF IN DE KIJKER

De Gezinsbond - *Kortesseem*

### FOTOGRAFIE

Studio Rodriguez  
www.studiorodriguez.be

Ruimteman  
www.ruimteman.be

Skyrise  
www.skyrise.be

### COPYRIGHT & EINDREDACTIE

Marc Corijn & Jo Lambrechts

## Voorwoord

Beste handelaar,  
Beste ondernemer,  
Beste dorpsgenoot,

De vaccinaties werken en indien nodig zal er een derde prik samen met de griep prik volgen en deze keer zijn we wel op alles voorbereid.

Vlaanderen mag zich nu ook eens op de borst kloppen met het succes van de wereldwijd hoogste vaccinatiecijfers. Dit alles dankzij vrijwilligers! Want daar blinken we vooral echt in uit: een warme, dienstbare samenleving waar mensen voor mekaar zorg dragen en helpen ondanks dat er af en toe ook eens geklaagd kan worden. Dus dankzij deze dienstbaarheid kunnen we het nu volop over positieve dingen hebben.

Het normale leven begint zich terug te ontplooiën en wie in de horeca werkt heeft dat de voorbije weken geweten. Druk, drukker, drukst was het in cafés en restaurants, vooral op de terrassen.

Wij hebben daar met onze XL Horeca editie zeker een klein steentje toe bijgedragen want de reacties in de toeristische centra waren bijzonder enthousiast: De wandel- en fietsroutes in Kortesseem zijn wel degelijk toeristische toppers en de B&B's zitten blijkbaar eivoll! En waar mensen verblijven wordt gegeten, gedronken en moet de voorraad gebruiks- en verbruiksproducten uit de reiskoffer toch af en toe eens aangevuld worden.

Als anderen van heinde en ver komen om onze pittoreske dorpskernen en landschapelijke boomgaardweelde te bewonderen, mogen wij toch wel een beetje goedmoedig chauvinistisch zijn.

Dus mensen geniet toch van het vakmanschap van uw buur, van de lokaal geproduceerde wijnen, bieren, hoevevlees, gouweigen groenten, ambachtelijke eppelkukskes, ijsjes en alle gebruiks- en verbruiksartikelen waarvoor de 'e-commerce camionetten' onze wegen niet moeten dichtslibben.

Wees Loyaal, Koop Lokaal, geniet van kwaliteit en service en van de glimlach van een dankbare handelaar. U draagt meteen ook een beetje bij aan de duurzaamheid en de verfraaiing van ons dorp.

In naam van de Cel Lokale Economie Kortesseem  
Marc Corijn

# WEES LOYAAL KOOP LOKAAL

WIJ STEUNEN DE  
LOKALE HANDELAREN



CEL LOKALE ECONOMIE  
KORTESSEM



LOYAAL LOKAAL  
KORTESSEM



# 'IT TAKES A VILLAGE TO RAISE A CHILD!' STERREKIJKER

**HET IS EEN AFRIKAANS GEZEGDE: 'ER IS EEN DORP NODIG OM EEN KIND GROOT TE BRENGEN', ANNELIES AMERICA BRENGT HET TER SPRAKE WANNEER ZE VERTELT OVER HAAR ACTIVITEITEN ALS PSYCHOTHERAPEUTE EN HAAR NIEUWSTE PROJECT ROND 'KINDERMASSAGE'.**

Een sterke 'zorgreflex' vooral voor jongeren en de zwakkeren in de maatschappij is een rode draad doorheen de carrière van Annelies. Haar verhaal verweeft naadloos vrijwilligerswerk in de gevangenis met zorgtaken als opvoedster/gezinsbegeleidster en tenslotte sterke professionele expertise als psychotherapeute voor problematiek rond stress en angststoornissen bij kinderen.

**MAG'GEZIEN: WAAR IS HET ALLEMAAL BEGONNEN VOOR JOU ALS PSYCHOTHERAPEUTE?**

**ANNELIES:** Na mijn opleiding als orthopedagogie heb ik ruim 8 jaar in de gehandicaptenzorg gewerkt. Aansluitend ben ik zelf les gaan geven aan studenten orthopedagogie aan de UCLL. Een fijne job als docent en stagebegeleidster maar ik had toch heimwee naar de praktijk. Ik miste het directe contact met jongeren, het gevoel het verschil te kunnen maken voor de grote zorgnoden die ik had leren kennen in het werkveld. Daarom ben ik een opleiding psychotherapie gaan volgen en ben ik gestart als gezinsbegeleidster bij 'VZW De egeltjes', het kinderopvangcentrum voor kinderen met zorgnoden in Sint-Truiden. Daar vond ik snel aansluiting bij enkele gelijkgezinde collega's, waarmee ik dezelfde filosofie rond zorg en hulpverlening voor jongeren deelde en uiteindelijk zijn we samen 7 jaar geleden met Sterrekijker gestart.

**MAG'GEZIEN: WAT IS DE MISSIE VAN STERREKIJKER?**

**ANNELIES:** In het begin richtten we ons op een breed publiek van zowel jongeren als volwassenen. Geleidelijk aan ben ik mij persoonlijk toch vooral op jongeren gaan richten en dan nog meer specifiek naar problematiek rond rouwverwerking, afscheid en stressproblematiek.

Werken met kinderen vraagt toch een speciale aanpak. Kinderen hebben een heel eigen manier om hun problemen te uiten. Omdat ze niet over de woordenschat beschikken om hun gevoelens onder woorden te brengen ontstaan er vaak lichamelijke klachten. We zien hoofdpijn, buikpijn, angst- of



woedeaanvallen, slaapproblemen en eetstoornissen. Vanuit die verschillende signalen moeten we op zoek gaan naar de oorzaak. Je gaat als therapeut samen met het kind aan de slag, je gaat als het ware samen op weg om vertrouwen te winnen en het zelfvertrouwen te ontwikkelen.

Het is vaak een zwaar proces, soms is het ploeteren, soms moeten er moeilijke keuzes gemaakt worden. Je moet dingen terugkoppelen naar de ouders, maar anderzijds moet je ook een vertrouwensrelatie met het kind kunnen behouden. Dat maakt het bijzonder uitdagend, maar ook heel dankbaar als je vooruitgang boekt en een kind ziet openbloeien en zelfvertrouwen ziet krijgen.

**MAG'GEZIEN: WAT IS ER VANDAAG DE DAG TOCH AAN DE HAND DAT WE ZOVEEL STRESSPROBLEMEN BIJ KINDEREN ZIEN?**

**ANNELIES:** Het valt inderdaad op dat steeds meer kinderen stressproblemen ontwikkelen. Ik zie vooral dat er al heel vroeg grote prestatiedruk op jonge kinderen wordt gelegd. Daarbij komt dat de ouders het steeds moeilijker krijgen om echt tijd te maken voor de kinderen. Er is de thematiek van nieuw samengestelde gezinnen en er wordt van de ouders op het werk ook steeds meer flexibiliteit gevraagd. Het is begrijpelijk dat ze het dan soms ook niet meer de baas kunnen als kinderen dan met heel specifieke zorgnoden komen. Ze hebben dan de neiging om het dan allemaal uit handen te geven, een beetje in de zin van "mijn kind heeft een probleem, kan jij dit voor mij oplossen?" Dat is waarom we als ouders, grootouders, opvoeders en zorgverleners beter bij mekaar moeten aansluiten. We moeten allemaal samen onze zorgtaken op een ondersteunende, begripvolle manier invullen: 'er is inderdaad een dorp nodig om een kind op te voeden'.

**MAG'GEZIEN: WELKE TENDENSEN OF NIEUWE AANPAK ZIE JIJ NOG ONTSTAAN ROND DE BEGELEIDING VAN JONGEREN?**

**ANNELIES:** Het is belangrijk om zo vroeg mogelijk met het jonge kind te starten en te anticiperen op problemen. Men spreekt van de cruciale eerste 1000 dagen om de gezondheid en de emotionele veerkracht voor het latere leven te ontwikkelen. Hoe vroeger we daar op kunnen inspelen hoe sterker het kind als volwassene zal staan. Daarom richt ik mij ook steeds meer op jonge kinderen, lagere school en eerste of tweede graad middelbaar.



Ik heb nu een bijzondere nieuwe techniek ontwikkeld rond 'kindermassage'. Voor kinderen is knuffelen de meest natuurlijke manier om contact te leggen en zich veilig te voelen. Via het lichamelijke contact door middel van specifieke massagetechnieken ontstaat een rustgevend gevoel. Er komt oxytocine, het zogenaamde 'gelukshormoon' vrij wat bij kinderen helpt om stress weg te nemen.

Het leuke is dat dit samen met de ouders kan opgebouwd worden, waardoor de ouders zelf kunnen leren om die stressmomenten thuis aan te pakken. Als opstart kunnen de ouders ervoor kiezen om een rustgevende massage als een cadeautje, een verwenmomentje, aan de kinderen aan te bieden. Dat haalt alles ook uit de 'klinische sfeer' en maakt dat er een hele serene en leuke sfeer kan opgebouwd worden. Daardoor wordt het voor het kind juist een fijne ervaring en geen stressmoment bij een therapeut.

**MAG'GEZIEN: ANNELIES, HET IS DUIDELIJK DAT ER VANDAAG MEER DAN OIT NOOD IS AAN MENSEN DIE ZICH OP EEN BIJNA 'FILANTROPISCHE MANIER' INZETTEN OM KINDEREN EN JONGEREN TE HELPEN HUN ZELFVERTROUWEN EN VEERKRACHT TE ONTWIKKELLEN. WE WENSEN DAT JE NOG VELE KINDEREN KAN HELPEN OM VOL ZELFVERTROUWEN HUN AMBITIES EN DROMEN WAAR TE MAKEN EN SAMEN NAAR DE 'STERREN TE KIJKEN'!**



📍 Tapstraat 40 - 3720 Kortesseem

☎ 0497 40 04 13

🌐 [www.sterrekijker.be](http://www.sterrekijker.be)





DE MEEST LOGISCHE,  
DE MEEST NOODZAKELIJK,  
MAAR MINST GEKENDE SUBSIDIE:

# “DE WERKBAARHEIDSCHEQUE”

LOOPT BIJNA OP ZIJN EINDE!!!

U HEEFT LETTERLIJK NOG ENKELE WEKEN DE TIJD, TOT EIND DIT JAAR, OM GEBRUIK TE MAKEN VAN **DE MEEST LUCRATIEVE SUBSIDIE OOI!** U KAN NAMELIJK TOT 60% STEUN ONTVANGEN (40% EIGEN MIDDELEN) VOOR HET DOORVOEREN VAN ACTIES DIE ELKE WERKGEVER IN PROFIT EN SOCIAL PROFIT SOWIESO ZOU MOETEN DOEN. DE **WERKBAARHEIDSCHEQUE** WERD IN HET LEVEN GEROEPEN OM DE TSUNAMI AAN LANGDURIG ARBEIDSONGESCHIKTEN EN BURN-OUTS TE STOPPEN. VIA DEZE SUBSIDIE KUNNEN ONDERNEMINGEN VOLUIT DE AANDACHT GEVEN AAN HET ORGANISEREN VAN ‘**WERKBAAR WERK**’.

De voorwaarden zijn eigenlijk vrij laagdrempelig, men moet minstens 1 medewerker hebben, kredietwaardig zijn en er moet, door overleg of informatie, gedragenheid zijn van het project door de medewerkers. Maar dit is zelden of nooit een probleem!

Met de steun kan men een scan doorvoeren om de werkbaarheidsgraad in de onderneming in kaart te brengen, of het kan gaan over het uitwerken van concrete maatregelen om de werkbaarheid te verbeteren of er kunnen opleidingen aan medewerkers en leidinggevenden gefinancierd worden.

Het draait allemaal om aspecten van het werk of de werkorganisatie die een negatief effect hebben op de gezondheid, de veerkracht, de work/life balance of het streven naar persoonlijke ontwikkeling van de medewerker. Allemaal factoren die langdurige arbeidsongeschiktheid in de hand werken! Hiervoor dient men samen te werken met een door de Vlaamse Gemeenschap erkende dienstverlener (KMO-portefeuille).

De procedure voor de aanvraag verloopt vrij vlot via het e-loket van ESF-Vlaanderen. Opgelet de aanvraag moet ingediend en geregistreerd te zijn voor 31/12/2021 en de eigenlijke acties mogen 6 maanden duren. Aan het einde moet er een verslag worden ingediend om de effectieve subsidie uitbetaald te krijgen.

Gezien de huidige problematiek rond langdurig afwezig en het fenomeen van burn-out dat te pas en te onpas wordt ingeroepen is het gewoon vanzelfsprekend om van deze subsidie gebruik te maken zolang er middelen beschikbaar zijn bij de overheid.

Als u meer wil weten over deze unieke subsidiekans die kan helpen om preventief te werken om langdurig afwezigheid van medewerkers te voorkomen: bel of stuur een email naar Marc Corijn 0468 17 42 91, Marc.corijn@hrmvoorkmo.be

De Kleinste Dingen  
Baby & kids boutique

...it's all about  
the little things

Bezoek onze webshop: [www.kleinstedingen.be](http://www.kleinstedingen.be)

De Kleinste Dingen  
Loostraat 53  
3724 Vliermaal

+32 456 34 22 87  
info@kleinstedingen.be  
[www.kleinstedingen.be](http://www.kleinstedingen.be)

Ontvang 10% korting  
met code  
MAGGEZIEN

@HOC  
HANDS ON CONSULTANCY

FLEXIBLE MANAGEMENT SUPPORT

JOHAN TOMSIN  
0496 58 74 30  
JTOMSIN@TELENET.BE

# CARNAVALSKLEDING

PAPIERWAREN  
GESCHENKEN  
FEESTARTIKELEN  
PARTYKLEDING  
WENSKAARTEN  
SPEELGOED  
LEDERWAREN  
DRUKWERKEN  
VUURWERK

LIKE US ON

**OPENINGSUREN:**  
DINSDAG T.E.M. VRIJDAG:  
van 13u00 tot 18u00  
ZATERDAG:  
van 10u00 tot 17u00  
ZONDAG EN MAANDAG:  
GESLOTEN.

**NOELANDERS**  
VLOEIHERKSTRAAT 27A • 3830 WELLEN • T. 012 74 14 95 • [WWW.NOELANDERS.BE](http://WWW.NOELANDERS.BE)



## UW KEUKEN STAAT HIER.

Koken, braden, afwassen. Maar ook: babbelen, ontmoeten en zelfs feesten. De keuken evolueert stilaan van werkplek naar leefplek. Kookhuis Kortesseem is de keukenspecialzaak voor klanten die net dat tikkeltje meer willen. Waarvoor alleen het beste goed genoeg is. Moderne, greeploze, klassiek of landelijke keukens behoren tot het aanbod. Ook voor dressings en maatkasten vindt u stevast inspiratie in onze nagelnieuwe showroom. **Keukens met net dat tikkeltje extra, die vind je bij ons.** Ontdek er alles over op [www.kookhuis.be](http://www.kookhuis.be)

Hasseltsesteenweg 151 • Kortesseem  
(op 3 min. van de Grote Ring Hasselt)  
011 24 60 40 • [www.kookhuis.be](http://www.kookhuis.be)  
Openingsuren:  
maandag, dinsdag en vrijdag 10u-12u30 & 13u30-18u  
donderdag 10u-12u30 & 13u30-20u  
zaterdag 10u-17u • woensdag en zondag gesloten



# CEL LOKALE ECONOMIE BEZOCHT DE KAASFABRIEK CAPRA IN HALEN.



REGELMATIG WORDEN DOOR DE LEDEN VAN CEL LOKALE ECONOMIE VAN KORTESSEM BEDRIJVEN IN ONZE NABIJE BUURT BEZOCHT. ZO WERDEN DE LAATSTE JAREN GIELLEN RECYCLAGE, TIMCO FRUIT, NELISSEN STEENFABRIEKEN EN RIDDERBORN BEZOCHT.

Vlak voor de corona-crisis werd ook Capra Halen bezocht. Onze dorpsgenoot Guy Hex, zoon van wijlen 'Jef van den Top', zaakvoeder van Spar in Kortesseem ontving een 40-tal zelfstandigen van de Cel Lokale Economie van Kortesseem in zijn bedrijf Capra, producent van geitenkaas. Directeur Guy Hex zelf ontving ons en vertelde over de groei van de laatste 25 jaar. Capra gebruikt elke dag verse melk van 60 plaatselijke geitenboeren. Vandaag verwerkt Capra ongeveer 60 miljoen liter geitenmelk tot verschillende soorten kazen over Europa

en ver daarbuiten. Bijna in elke grote retailwinkel vind je kazen van Capra. Voor een bezoek aan de productie moesten we allemaal een volledig uitgerust hygiënisch pak aantrekken. We waren net een bende marsmannetjes. We zagen zelfs kaasrobots en ultramoderne apparatuur. Indrukwekkend was het omzwachtelen van kaasstukjes met spek. Die 140 werknemers produceerde er 400 per uur! Met lekkere geitenkaas aangevuld met aangepaste lekkernijen van de Smooksjuur sloten we de avond af. Schepen Dullaers dankte onze dorpsgenoot Guy Hex met een lokaal product en wenste hem veel succes.

**WIL U OOK UW BEDRIJF IN DE KIJKER ZETTEN DOOR EEN BEDRIJFSBEZOEK AAN TE BIEDEN AAN DE LEDEN VAN CEL LOKALE ECONOMIE? DAT KAN. NEEM DAN MET DE REDACTIE CONTACT OP.**



MANNENMODE  **BON**  
**ViroModo**  
... ook voor een maatje meer!  
Kerkplein 23 - 3720 Kortesseem - 011 96 51 12  
viromodo@telenet.be - [www.viromodo.be](http://www.viromodo.be)  
BIJ AFGIFTE BON,  
10% KORTING IN  
NOVEMBER 2021  
Niet cumuleerbaar met  
andere kortingen of Joy'n.

BAKKERIJ  **BON**  
**Huygen**  
BROOD & BANKET  
Kerkplein 25 - 3720 Kortesseem - T. 011-37 61 07  
1 MIKMAN  
VOOR € 2,-  
Geldig t/m 30/11/2021

**Lyma Computers** Service en kwaliteit, belangrijker dan ooit!

Hasseltsesteenweg 123 - 3720 Kortesseem (Limburg)  
+32 (0)11 74 31 67 - info@lyma.be - [www.lyma.be](http://www.lyma.be)

Ter info :

De praktijk van tandarts Jean-Pierre Kreemers is verhuisd van Hasseltsesteenweg 38 naar Tapstraat 45 in Kortesseem.

Tandartsen  
Jean-Pierre Kreemers en Nathalie Vanstraelen zijn voortaan bereikbaar op Tapstraat 45.  
U kan hen telefonisch contacteren op het nieuwe telefoonnummer 011/19 51 66.

## OP WANDEL IN KORTESSEEM

VERBORGEN MOOIS WANDELING:



### BELLEVUEBOS

Op de grens met Borgloon ligt een van de grootste nog aangesloten bossen van Haspengouw. Hier komen nog tal van oude bosplanten voor. Het bos biedt eveneens een onderkomen aan een aantal dassenfamilies. De winterbeek baant zich een weg door de bossige vallei. In het zuiden ontwaren we het kasteeltje Bellevue. Het jachtslot van de voormalige heren van Opleeuw. De wandeling voert je door loofbossen, langs weilanden, akkers en laagstamplantages.

#### PRAKTISCH: NATUURWANDELING

##### PARKING EN VERTREK:

- Parking Hemelspark:  
Opeindestraat 32 - 3720 Kortesseem
- Pluscode Google Maps: V93P+X2 Kortesseem
- GPS -coördinaten: 50.855328 - 5.384035

Niet toegankelijk

Aan te raden Honden aan de leiband

##### AFSTANDEN:

Rood : 5,8 km Geel : 3,8 km

### NIETELBROEKEN

Het natuurgebied is gelegen in het hartje van vochtig Haspengouw. De Mombeek, die hier ook Molenbeek wordt genoemd, heeft hier de omgeving zijn glooiende vorm gegeven. Ecologie en erfgoed wisselen elkaar af doorheen beemd en bos. Het landschap vertelt je zo haar verhaal op je wandeling over onverharde wegen en knuppelpaden. Laarzen zijn hier aanbevolen.

#### PRAKTISCH: NATUURWANDELING

##### PARKING EN VERTREK:

- Parking Herbroek.  
Aan Herbroekstraat 31 - 3720 Kortesseem
- Pluscode Google Maps: V9G9+8P Kortesseem
- GPS coördinaten: 50.876101 - 5.369056

Niet toegankelijk

Aan te raden Honden aan de leiband

##### AFSTANDEN:

Blauw : 4,7 km

# FIETSEN IN EN ROND KORTESSEM



## PIETER GEERT BUCKINX FIETSRUTE

Er is ook een ingekorte versie van 19 km. In beide gevallen maak je een gesloten lus. De route is bewegwijzerd met zeskantige borden met rode en witte kleuren. Vertrekken doe je aan het gemeentehuis van Kortesseem.

Het traject loopt langs rustige en verkeersarme wegen. Het is een kronkelend spoor langs cultuurhistorische en landschapelijke bezienswaardigheden.

De eerste helft en de laatste km's zijn nagenoeg vlak. Je vertoeft in de laagvlakte van vochtig Haspengouw. Het traject tussen Wintershoven en het kasteel van de heren van Guigoven is echter heuvelachtig. Het niveauverschil tussen de vlakte en de plateaus bedraagt tussen de 30 en 50m.

BEWEGWIJZERING



AFSTANDEN : 35,4 km

## LUS 1: KORTESSEM – BORGLOON – KORTESSEM

Je vertrekt aan knooppunt 122 (aan de tennisterreinen achter het gemeentehuis)

Via Gors-Opleeuw kom je in Borgloon. Neem onderweg de tijd om te genieten van het landschap en even stil te staan in de voormalige hoofdplaats van het Graafschap Loon. Even buiten Borgloon kom je terecht tussen de boomgaarden. Afwisselend met dorpskernen blijft dit zo tot in Kortesseem.

Het parcours is nagenoeg "vlak". Hier en daar zitten er wel enige kuitenbijters tussen.

BEWEGWIJZERING



AFSTANDEN : 43 km

GA NU NAAR UW OPTICIEN & KRIJG  
GROOTSE KORTINGEN

Op het vlak van zicht heeft iedereen unieke eisen in zijn dagelijkse activiteiten. Om uw individuele behoeften tot in detail te begrijpen en te bepalen stelt Rodenstock ons nu in staat te bekijken welk glasontwerp optimaal geschikt is voor uw manier van leven, tot in de meest subtiële nuances.

Het resultaat? Scherp zicht zonder compromissen! Geniet van meer vrijheid dankzij spontaan compatibele & uiterst comfortabele multifocale brillenglazen met maximale beeldstabiliteit en minimale vervormingen - u zult nauwelijks merken dat u een bril draagt. Ervaar het zelf!

ACTIE 1

ACTIE 2

ALLE OPTIES  
**GRATIS**  
OP HET EERSTE  
PAAR GLAZEN\*  
Tot €360 korting  
\*Voorwaarden in de winkel

**50%**  
KORTING  
OP HET 2<sup>DE</sup> PAAR  
GLAZEN\*  
\*Voorwaarden in de winkel

DE PERFECTE BRIL  
VOOR UW LEVENSTIJL

Ontdek scherp zicht met multifocale glazen, aangepast aan uw manier van leven.

Dorpsstraat 6 - 3720 Kortesseem  
011 37 64 75  
pierre@optiekmolenaers.be



optiekp.molenaers  
Optiek P. Molenaers  
optiekmolenaers.be



# FRIS FRISSER FRIS'CO

**HEIDI VANHAREN LEGT DE PUZZEL VAN WOORD EN BEELD SAMEN TOT EEN INSPIRERENDE, WERVENDE RECLAMEBOODSCHAP!**

VOOR EEN ONDERNEMING IS PUBLICITEIT VAN LEVENSBELANG, MAAR ALS HET 'PLAATJE' NIET KLOPT KAN RECLAME VAAK EEN AVERECHTS EFFECT HEBBEN. MET HAAR BUREAU VOOR GRAFISCHE VORMGEVING, FRIS'CO, WEET HEIDI, MET KUNSTIGE LOGO'S, PRIKKELENDE BOODSCHAPPEN EN VERFRISSENDE COMMUNICATIE DE PROJECTEN VAN HAAR KLANTEN EEN EXTRA BOOST TE GEVEN!



## MAG'GEZIEN: WAT DOET EEN GRAFISCH VORMGEVER PRECIES?

**HEIDI:** Ik zorg ervoor dat de klanten via een beeldende vormgeving zich aantrekkelijk naar buiten toe kunnen profileren met als doel de mensen iets mee te delen. Dit zowel origineel, artistiek als technisch. Ik werk daarbij met veel verschillende producten en diensten die naadloos in elkaar overvloeien. Je kan het daarbij zo gek niet bedenken of ik tracht het in de juiste vorm te gieten. Het gaat van het ontwerpen van logo's, ondersteuning bij webdesign, flyers, banners, folders, autobeleettering, menukaarten, prijslijsten, klassieke advertenties, inrichting van Point of Sale...en de nieuwste rage 'commerciële storytelling': publiereportages!

## MAG'GEZIEN: HOE PAK JE DAT AAN?

**HEIDI:** Voor mij betekent dat zeer goed luisteren naar de wensen van mijn klant en dan creatief doordenken over hun project. Ondernemers zijn heel passioneel met hun zaak bezig. Ze hebben uren nagedacht over hun visie en missie, over de naam van hun zaak, over hoe ze graag zouden willen dat de klant hun zaak ziet en welke beleving ze willen meegeven! Voor mij bestaat de kunst erin te zorgen dat hun plaatje zo goed mogelijk klopt!

## MAG'GEZIEN: WAAR MOET VOLGENS JOU OP GELET WORDEN BIJ HET ONTWERPEN VAN PUBLICITEIT OF EEN RECLAMEBOODSCHAP?

**HEIDI:** Dat de klant meteen herkent wat een zaak kan bieden qua stijl, prijs/kwaliteit, service... en dat zo inspirerend en creatief mogelijk brengen. Een ondernemer denkt altijd vanuit zijn eigen passie en wil altijd zijn eigen stijl hanteren. Voor sommigen is dat klassiek, eerder een verwijzing naar ambachtelijke kwaliteit, voor anderen is dat heel modern, verwijzend naar dynamiek en innovatie. Beiden hebben hun plaats in de markt en voor beiden moet je een oplossing kunnen bieden.

Het unieke kenmerk van elke zaak is wat de keuze van de klant vaak gaat bepalen, men spreekt over de USP, de Unique Selling Proposition, het 'unieke verkoopargument', maar er is ook een UBA, Unique Buying Argument, het 'unieke koper argument', beiden moeten gewoon op elkaar aansluiten!

## MAG'GEZIEN: HOE BEN JIJ OP HET IDEE GEKOMEN OM VAN GRAFISCH VORMGEVER JE BEROEP TE MAKEN?

**HEIDI:** Eigenlijk ben ik er aan begonnen dankzij een lerares op school die vond dat ik echt tekentalent had. Zoals zoveel jonge mensen wist ik aanvankelijk niet echt wat later mijn ding zou worden. Ik heb wel altijd gezocht om mijn identiteit te tonen en om er wat uit te springen. Een aparte kledingstijl, haartooi, kleurtjes, alles wat een beetje een

statement kon maken was ik graag mee bezig. Die lerares heeft mij echt het duwtje gegeven om grafische- en reclamevormgeving te gaan studeren aan het PHIKO in Hasselt.

Die stap was niet eenvoudig want een 'kunstrichting' was niet evident voor mijn ouders in die tijd. Maar daar vond ik echt mijn draai. Ik ben met bijzonder veel verschillende dingen bezig geweest: beeldhouwen, schilderen, etsen tot litho en glasramen.

Eigenlijk heb ik wel nog een grappig verhaal rond mijn eindwerk. Iedereen zocht voor zijn eindproef een 'flashy' product wat direct in het oog kon springen en waar ze gemakkelijk mee konden scoren. Ikzelf koos als onderwerp 'pudding'! Want dat was voor mij een echte uitdaging. Dat was een product waar echt moest voor gewerkt worden om dit aantrekkelijk te positioneren en daar iets unieks rond te maken.

Daar kon ik mijn inspiratie en creativiteit helemaal op los laten en ik probeerde van een op het eerste gezicht saai product toch iets 'sexy' te maken. Ik bedacht wat uitdagende en stoute taal om wat mee te prikkelen: 'Klop hem eens goed dooreen' of 'Zin in een vluggertje?', of 'Graag een triootje'? Het sloeg fantastisch aan en ik ben uiteindelijk afgestudeerd met grote onderscheiding. Dat frisse, prikkelende, soms een beetje uitdagende is uiteindelijk ook mijn handelswerk geworden. Saai is niet aan mij besteed.

## MAG'GEZIEN: INMIDDELS HEB JE TOCH AL HEEL WAT ZAKEN LETTERLIJK IN DE KIJKER GEZET, WAT ZOU JE NOG WILLEN VERWEZENLIJKEN, HEB JE NOG DROMEN?

**HEIDI:** Mijn grote droom is om een echt atelier te kunnen opzetten waarin mensen vanuit verschillende disciplines kunnen samenwerken. Ergens in een pand met karakter, in de dorpskern, waar het gezellig binnen en buitenlopen is, wat dynamiek en karakter uitstraalt en waar vooral veel positieve energie hangt. Dat is uiteindelijk waar onze klant en de klant van de klant naar zoekt. Dan zou ik mijn missie geslaagd vinden!



GRAFISCH BUREAU

- GROENSTRAAT 25  
3723 GUIGOVEN-KORTESSEM
- 0495 60 40 04
- HEIDI@FRIS-CO.BE
- WWW.FRIS-CO.BE





OPROEP



OPROEP



## OPROEP AAN VERENIGINGEN, SPORTCLUBS EN DIENSTEN

### KOOP LOKAAL - BELEEF KORTESSEM

Als je Kortesseem binnenkomt langs de poort van Haspengouw doet niets je vermoeden dat je in het Toscane van Limburg terecht komt. Je begeeft je dan op één van de vruchtbaarste gronden van het land. Kortesseem heeft zelfs 85% weiland, akkerbouw en fruitteelt. 68 land- en tuinbouwers zijn hier nog actief. Hier overleven met voedsel van eigen bodem is perfect mogelijk. We leven in de fruitstreek waar hectaren appels en peren groeien. Maar ook kersen, pruimen en het zachte fruit zoals frambozen, blauwbessen en aardbeien kom je hier overal tegen. Te veel om op te noemen. Langs onze veilige wegen zie je dan ook heel wat fruitboeren, wijnboeren zoals Schorpion en Bolleberg, groentewinkels, De Smoöksjuur, delicatessen, traiteurs, ijssalons, bakkers en zelfs fruit- en eetautomaten waar je deze lekkernijen kunt kopen.

Je passeert ook diverse koeien- en varkensbedrijven, kippenkwekerijen die dagelijks producten van topkwaliteit met veel liefde en passie bewerken tot veilige, voedzame, dagverse en gezonde lekkernijen. Zoals Hoevevlees Van het Negenbonder rechtstreeks bij de boer gaan kopen. Maar ook bij hoevekip Mich of de unieke lokale producten van het Smookenkelke... 'Verser, da kan nie'.

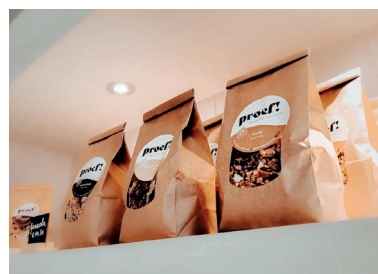
Maar ook de middenstand floreert als nooit tevoren. In elk kerkdorp vind je wel eet- en drankgelegenheden, bakkers, kledingswinkels, schoenmakers, tankstations, fotografen, advocaten, yogacenters enz. Verder ons Cultureel erfgoed waaronder kerken, vierkantshoeven, kastelen en kapellen zijn een streling voor

het oog. In al onze 6 'MAG'GEZIEN-edities' vinden jullie een uitgebreid beeld van onze lokale economie, drank- en eetgelegenheden en belevenissen. Dus je kan het aangename aan het nuttige koppelen.... Zelig genieten ten top! Je ervaart dat Kortesseem zoveel meer is...

Daarom willen wij graag een oproep doen aan onze verenigingen en diensten om onze lokale ondernemers te steunen. Hoe origineel kan je zijn als vereniging om een lokaal product te serveren? Een originele korf met lokale producten of een sintcadeau, kerstcadeau? Een gezellig etentje, aperitief,... Vergaderen kan je trouwens gratis in alle horecazaken. Soms hebben handelaars wel speciale kortingen voor verenigingen of volumeafnames. Of sponsoren ze wel een keertje? Dan lijkt het ons ook normaal dat we elkaar steunen: 'geven en nemen'.

Wist je dat vele ondernemers ook lid zijn van onze plaatselijke verenigingen, sportclubs of diensten? Ook daar zijn ze vaak sociaal geëngageerd. Dus stap eens een winkel binnen. Je zal ervaren hoe rijk hun gevarieerd aanbod is, hoe lekker vers en gezond hun producten zijn. Dit in een warme huiselijke sfeer en een hartelijk advies van de verkoper in je eigen dorpsstaal. Een dorp waar iedereen iedereen nog kent. We zouden het erg waarderen als jullie dit even voorleggen op uw volgende bestuursvergadering.

Heel graag tot binnenkort!  
Jo Lambrechts




 BIJ AANKOOP VAN  
8 SANDWICHES  
IN NOVEMBER 2021  
2 SANDWICHES GRATIS!  
 INDUSTRIEWEG 37 - 3720 KORTESSEM  
WWW.LE-GATEAU.BE - INFO@LE-GATEAU.BE


**BON**  
 BIJ AFGIFTE BON,  
10% KORTING IN  
NOVEMBER 2021  
 Niet cumuleerbaar met  
andere kortingen of Joyn.

MANNENMODE  
**ViroModo**  
... ook voor een maatje meer!



OPEN: DI. TEM VR. 10U TOT 18U - ZA. VAN 10U TOT 17U

Kerkplein 23  
3720 Kortesseem  
011 96 51 12



viromodo@telenet.be  
www.viromodo.be



BUILDING COMPANY  
**SMETS**



**PROBLEEMOPLOSSER  
BIJ RENOVATIES!**

**RENOVATIE- &  
VERBOUWINGSWERKEN:**

» AANPASSINGEN RUWBOW » BIJGEBOWEN  
» METAALCONSTRUCTIE EIGEN ATELIER  
» ISOLATIEWERKEN » RIOLERINGSWERKEN

+32 496 124 139 - SMETSBUILDINGCOMPANY@HOTMAIL.COM

**GEZOCHT  
GEMOTIVEERDE  
ARBEIDERS!  
OPLEIDING  
BINNEN ONS  
BEDRIJF.**

## 'Yoga voor het dagelijks leven, niet voor op een berg in India!'

DE LAATSTE HAND WORDT GELEGD AAN HET PAND OP DE DAALINDESTRAAT 56 TE KORTESSEM. ER MOETEN NOG WAT DETAILS WORDEN AFGEWERKT, MAAR DE HISTORISCHE VAKWERKHOEVE SCHEPT HET IDEALE KADER VOOR DE WARME, HOLISTISCHE MIND & BODY COACHING DIE KATHY HELLEMANS EN PETRA MASSONET WILLEN AANBIEDEN IN 'YOGADOME' EN 'HEART&SOUL'.

### MAG'GEZIEN: HOE BEN JE TOT HET PROJECT 'YOGADOME' GEKOMEN?

**KATHY:** Ik heb jaren als Retail Manager gewerkt in een multinational voor huidverzorgingsproducten. Een hele drukke baan met veel verantwoordelijkheid voor een team van 12 medewerkers. Maar 5 jaar geleden kwam mijn leven letterlijk tot stilstand toen ik plots de diagnose van borstkanker kreeg. Als mama van 2 jonge kinderen diende ik plots heel ingrijpende keuzes te maken, terug gezond worden en voor mijn kindjes zorgen werd mijn enige prioriteit.

Ik voelde al meteen dat ik niet alle antwoorden kon krijgen binnen het klassieke behandelingschema. Ik wou vooral ook zelf de regie nemen over mijn gezondheid en hoe ik die aansluitend op mijn klinische behandeling kon ondersteunen en verbeteren. Ik ging mij verdiepen in gezonde voeding, vanzelfsprekend ging ik natuurlijke cosmetica gebruiken en zocht ik naar goede oplossingen voor verantwoord sporten. Uiteindelijk kwam ik vooral bij yoga terecht als een bijzonder 'mindful' manier om mijn gestel te ondersteunen bij de slopende kankerbehandeling.

Vanuit de veerkracht die yoga mij geboden had bij mijn moeilijke momenten groeide het besef hoeveel dit kon betekenen voor anderen die deze beproeving moeten doorstaan!

Deze kennis en ervaring delen om anderen te helpen hun gezondheid te behouden of te herwinnen is waar ons project is uit ontstaan.

Petra en ik hebben vervolgens een breed aanbod uitgewerkt voor jong en oud, ikzelf heb 'Yogadome' opgericht en Petra heeft met 'Heart&Soul' haar eigen concept vorm gegeven.

### MAG'GEZIEN: WIE IS JULLIE DOELPUBLIEK?

**KATHY:** Wij willen er niet alleen zijn voor mensen die herstellen de zijn van de zware beproeving van een kankerbehandeling, maar voor iedereen, jong en oud, die op een bewuste manier met zijn lichaam en geest wil omgaan en die zelfverzekerd de regie over zijn gezondheid wil nemen. Geen 'cleane ziekenhuissfeer' hier, maar een warm ontmoetingscentrum waar men na de sessies nog even gezellig mag nababbelen.

### MAG'GEZIEN: WAT IS JULLIE AANBOD, WAT MAG MEN ALLEMAAL VERWACHTEN?

**KATHY:** Wij hanteren een holistische benadering voor de zorg voor lichaam en geest. Uiteraard zijn er de yogasessies. Ik

heb een opleiding Hatha yoga gevolgd en het bijzondere aan deze vorm van yoga is dat dit heel toegankelijk is voor een breed publiek. Het is geen yoga voor een goeroe boven op een Indische berg, maar een eenvoudige manier om dagdagelijks bewust met ademhaling en lichaam te kunnen omgaan.

Iedereen kan op elk moment in onze yogasessies starten, er zijn geen zware fysieke vereisten rond atletische poses of te diepgaande meditatie! Allemaal heel down-to-earth. Zo hebben wij ook geen specifiek instapmoment, wat het ook weer heel laagdrempelig maakt om deel te nemen. Er is geen gedoe met wachtlijsten. Men kan een 10 beurtenkaart aanschaffen en we bieden 8 lesmomenten in de week zodat er een zeer ruime gelegenheid is om aan te sluiten.

Ook interessant om te weten is dat wij bij Yogadome onze yogatechnieken nog verder hebben ontwikkeld. Zo hebben wij de Restoratieve yoga om het helend vermogen van het lichaam te versterken en hebben we een vrij uniek aanbod rond verzorgende en helende massages voor een publiek met heel specifieke klachten en bij 'Heart&Soul' is er ook Shiatsu in het aanbod.

### MAG'GEZIEN: DIE SPECIALISATIE EN HET VERDER ONTWIKKELEN LIJKT WEL EEN HANDELSMERK VAN YOGADOME?

**KATHY:** Ja als je kijkt naar het aantal mensen dat langdurig uitvalt door stressklachten en ziekte merken we dat aandacht voor een gezonde levenswijze nu echt wel begint door te dringen. Het is ook zo dat de alternatieve benaderingen steeds professioneler en beter onderbouwd worden en perfect complementair kunnen zijn aan klassieke medische behandeling. Zo hebben wij een nieuw project opgestart: 'helen op haken' en 'loopbaanbegeleiding' voor mensen die herstellen van kanker of burn-out.

Ik wil zeker nog vermelden dat mijn collega Petra zich met 'Heart&Soul' heeft gespecialiseerd in 'kinderyoga' en privélesjes voor kinderen met specifieke klachten of problemen. Kinderen met ADHD, concentratiestoornissen of die moeilijk tot rust komen hebben daar heel veel baat bij! Tenslotte kan men niet vroeg genoeg beginnen om de juiste gewoontes te leren om zijn gezondheid van jongs af aan te verzorgen.



**YOGADOME BY KATHY:**  
0488 86 13 34  
KATHY@YOGADOME.BE  
WWW.YOGADOME.BE



**HEARTSOUL BY PETRA:**  
0476 55 25 22  
PETRA.MASSONET@TELENET.BE  
WWW.HEARTSOUL.BE

DAALINDESTRAAT 56, 3720 KORTESSEM

# ONE SEVEN SIX

graphic design & branding

Hé jij...  
Ja, jij!  
Waar wacht je nog op?

Wil je een frisse wind door je grafische projecten laten waaien? Of ben je op zoek naar een identiteit die matcht met je visie?

Dan helpen wij je graag verder!  
Met originele ontwerpen en verrassende ideeën.  
En met een enthousiaste, persoonlijke aanpak voor elk verhaal, groot of klein.

Nieuwsgierig?  
Neem dan snel een kijkje op onze site!

**Let's meet!**



hello@onesevensix.be  
www.oneevensix.be

T 0477 84 73 09

## KORTESSEMSE ONDERNEMERS MAKEN ZELF MAG'GEZIEN

WIE ZIJN ZIJ, WAT MAKEN ZIJ,  
WAAROM DOEN ZE DIT?

**Mag'Gezien** is een onafhankelijk tijdschrift dat gemaakt wordt vóór en dóór Kortessemse ondernemers. Een zevental ondernemers van de Cel Lokale Economie, werken maandelijks belangeloos om dit tijdschrift uit te brengen. Met de slogan 'Omdat iedere ondernemer Telt' en 'Wees Loyaal Koop Lokaal' worden zowel de zelfstandigen als de dorpsgenoten ingelicht over winkelen in eigen gemeente en adviezen voor de ondernemers. Ook gastvrijheid en streekproducten komen aan bod. Regelmatig een bedrijfsbezoek verbindt de zelfstandigen nog meer, aldus voorzitter Marc Corijn.

In augustus werd reeds de vijfde speciale editie 'Horeca XL' uitgebracht. Dit om de horeca een hart onder de riem te steken na de bizarre coronaperiode. Deze werd zelfs verspreid over meer dan 10.000 exemplaren. Volgens Marc Corijn was de respons zeer positief zodat men nu reeds deze zesde editie heeft kunnen uitbrengen. Deze exemplaren worden gratis aan elk huis



bedeeld en liggen tevens in alle Kortessemse winkels en is beschikbaar op de toeristische diensten van de omliggende gemeenten.

Met medewerking van:

Heidi Vanharen, Marc Corijn, Roberto Rodriguez, Hilde Hurkmans, Hilde Bollen, Jos Jorissen en Luc Dullaers.

**Niels Dhaeze**  
hello@ruimteman.be  
www.ruimteman.be  
+32 498 03 55 05

Opeindestraat 9  
3720 - Kortessems

Erkend bemiddelaar  
in familiale zaken &  
burgerlijke en handelszaken

scheiding relatie gezin & familie

Helstraat 9 • 3721 Kortessems  
011 37 13 30

c.goddet@christygoddetbemiddelaar.be • www.christygoddetbemiddelaar.be

uw partner inzake drone-toepassingen

- DRONE FOTO
- VIDEO
- INSPECTIES
- MAPPING

VOOR BEDRIJVEN & PARTICULIEREN

MERSENHOVENSTRAAT 29 - 3723 KORTESSEM - T. 0489 08 75 91 - WWW.SKYRISE.BE

high-end fotografie en videoproducties

HASSELTESTEENWEG 191 - 3720 KORTESSEM - 011 74 64 51  
WWW.STUDIORODRIGUEZ.BE



**Gezinsbond**  
groeit met je mee

Wensen voor de toekomst.  
Samen worden we 100 jaar!

# GEZINSBOND



## HEB JE AL EEN LIDKAART?

Je lidkaart is geld waard

**HONDERD JAAR GELEDEN IN MEI WERD DE GEZINSBOND OFFICIEEL GEBOREN. VANDAAG WERKEN WE SAMEN AL HONDERD JAAR AAN EEN GEZINS-EN KINDVRIENDELIJKE SAMENLEVING.**

Met bijna **220.000 gezinnen** zijn we ondertussen, in **900 afdelingen** met ruim **12.000 vrijwilligers**. Elk jaar organiseren deze vrijwilligers verschillende activiteiten.

De eerste afdeling van de gezinsbond binnen onze gemeente werd in **1921** in **Vliermaal** gesticht door Dhr. Lambrechts en Wirix. In dat jaar gebeurde ook de oprichting van het kinderkoor.

In **1923** volgde **Guigoven** met als voorzitter en secretaris Dhr. Delvaux en Meulaerts. Vanaf de **jaren 60** was Jef Nelissen verantwoordelijk in **Wintershoven** voor de bondskaarten. Vanaf 1987 konden ze aansluiten bij **Guigoven**. Deze afdeling werd in **1987** opnieuw helemaal herboren onder leiding van enthousiaste vrijwilligers met als hoofdactiviteit de **jaarlijkse tweedehands speelgoedbeurs**.

Amper een jaar later, in **1924** volgde ook **Kortesseem**, gesticht door Dhr. Lambrechts en Jan van Oostayen. De jeugdwerking van Moeke en Vake met hun creatief atelier stond centraal.

Als laatste, in **1928** werd ook in **Vliermaalroot** een afdeling gesticht door Dhr. Lenaerts, Nelissen en meester Buckinx, hij was meer dan 25 jaar secretaris.

Of we nu praten over Vliermaal, Vliermaalroot, Guigoven, Wintershoven of Kortesseem. In ieder van deze deelgemeenten kende de werking van de Gezinsbond een geschiedenis die bijna 100 jaar teruggaat. Als je terug denkt aan de poppenkasten en optredens van nonkel Bob en tante Etry. Stuk voor stuk nostalgie.

In **2019** hebben we gekozen voor één afdeling voor Groot-Kortesseem met in ieder dorp een vertegenwoordiging. We zijn een jong, dynamisch bestuur dat volop inzet op gezinnen en kinderen. Zo hebben we een **kinderoppasdienst** onder leiding van Dorien Caproens (Zammelen) en **gezelschapsdienst** (Marie-Jeanne Ketelslegers) voor senioren als hulp in de mantelzorg. We organiseren

gedurende het jaar verschillende activiteiten zoals een wandeling, sinterklaasfeest, paasfeest... Onze eerstvolgende activiteit is de **TWEDEHANDSBEURS op zondag 7 november van 10u-15u in CC De Mozaïek te Kortesseem**.

Ook bieden wij een tal van ledenvoordelen en spaarkortingen. **Onze lokale handelaars in Kortesseem zijn: Optiek Molenaers, Boomschors Vandersteegen, Fragola, CaRo-Sports, Evina&Karana, B&B Zoethout.** Sinds dit jaar zijn de **Torfs** en **JBC** winkels als grootste ketens bijgekomen.

**Wil je graag lid worden of meer info over de voordelen en kortingen? Neem alvast een kijkje op onze website: [www.kortesseem.gezinsbond.be](http://www.kortesseem.gezinsbond.be)**

### BESTUURSLEDEN:

#### VOORZITTER:

Jan-Martijn Van Der Straeten (*Guigoven*)

#### SECRETARIS:

Marie-Jeanne Ketelslegers (*Vliermaal*)

#### PENNINGMEESTER:

Steffi Philtjens (*Kortesseem*)

#### EVENEMENTEN:

Kathleen Vanloffelt (*Vliermaalroot*)  
en Wendy Gielen (*Guigoven*)

#### VERKOOPPUNT

Ann Knapen (*Kortesseem*)

#### KINDEROPPASDIENST

Dorien Caproens (*Zammelen*)

**Hou zeker onze pagina of website van de lokale afdeling in de gaten voor meer nieuws:**

[www.kortesseem.gezinsbond.be](http://www.kortesseem.gezinsbond.be)

[www.facebook.com/gezinsbond-Kortesseem](http://www.facebook.com/gezinsbond-Kortesseem)

JE KAART LEVERT JE GEMAKKELIJK TIJNTALLEN EURO'S OP. WANT JE SPAART ÉN VERZILVERT KORTINGEN BIJ MEER DAN 2.000 PARTNERS. ONTDEK EEN GREEP UIT HET AANBOD:

#### ATTRACTIE- EN (DIEREN)PARKEN:

Van hoge achtbaan tot schattige babyolifant.



#### KLEDING EN SCHOENEN

Honderden hippe boetiekjes en grote ketens.



#### CULTUUR & LECTUUR

Betaal minder voor musea & boeken.



#### GEZINSBOND-DIENSTEN

Kinderoppas, gratis sociaal-juridisch advies,...

#### VAKANTIE

Betaalbare jeugdkampen en (groeps)reizen.



#### VOORSTELLINGEN

Beleef musicals en filmvoorstellingen samen.



#### WONEN

Voordeliger isoleren en verwarmen.



#### MOBILITEIT

Korting op trein, tram, bus, fiets én (deel)wagen.



#### IN JOUW BUURT:

Bekijk waar je korting spaart in je eigen buurt via: [www.gezinsbond.be/handelaars](http://www.gezinsbond.be/handelaars)

Met je lidkaart krijg je niet alleen **korting op aankopen** bij ruim tweeduizend winkels, maar ga je ook voordelig naar **musicals, musea of attractieparken**. Bovendien bespaar je op **(gezins)activiteiten in je buurt** zoals wandeltochten, workshops en tweedehandsbeurzen.

Wanneer je een aankoop doet bij een van onze partners, betaal je het volledige bedrag en wordt de korting op je lidkaart geplaatst.

**Hoe meer je je lidkaart gebruikt, hoe meer korting je spaart (= spaartegoed).** De gespaarde korting (spartegoed) kan je per schijf van 5 euro gebruiken om je volgende aankoop bij een van onze partners (gedeeltelijk) te betalen (= **afname**).

#### Op welke manier wordt de korting toegekend? **Aankoop tickets**

- Je koopt je toegangsticket online of aan de kassa en betaalt het volledige bedrag.
- De dag van de voorstelling geef je je ticket samen met je lidkaart af aan de kassa of de (promotie) stand van de Gezinsbond.
- De korting wordt daar ter plaatse op je lidkaart geplaatst.

Bij korting op online tickets kan ook gevraagd worden om bij de bestelling je lidnummer op te geven. Je betaalt het volledige bedrag. Binnen de twee maanden na het event, wordt de korting door de Gezinsbond op je lidkaart geplaatst.

#### **Aankoop bij een lokale handelaar**

- Samen met je aankoop geef je ook je lidkaart af.
- Je rekent je aankoop af aan de kassa en betaalt het volledige bedrag.
- De korting wordt daar ter plaatse op je lidkaart geplaatst.

#### **Wij zijn steeds op zoek naar lokale handelaars om ons netwerk van spaarhandelaars uit te breiden.**

Ben jij een **lokale handelaar** en heb je **interesse**, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. Wij geven u graag de technische uitleg hierover.

**Jan-Martijn Van Der Straeten:**  
[gezinsbondkortesseem@gmail.com](mailto:gezinsbondkortesseem@gmail.com)

Interesse om te  
adverteren in  
het volgende  
**Mag'Gezien?**



# MAG'GEZIEN

“Omdat iedere ondernemer Telt”

**PUBLIREPORTAGE: € 350,-**

A3: 420 MM BREED X 297 MM HOOG

• **INCLUSIEF:** 3 FOTO'S (door prof. fotograaf)

• **AANKOOP UITGEBREIDE FTOREEKS**

**AAN:** € 175,- (EXCLUSIEF BTW)

• **ENGAGEMENT:** 2 X 1/8 ADVERTENTIE (2 X € 75,-)

TE PLAATSEN BINNEN DE 6 MAANDEN

**ADVERTENTIE: € 300,-**

1/1: 210 MM BREED X 297 MM HOOG

**ADVERTENTIE: € 250,-**

1/2: 170 MM BREED X 110 MM HOOG

**ADVERTENTIE: € 150,-**

1/4: 80 MM BREED X 110 MM HOOG

**ADVERTENTIE: € 75,-**

1/8: 80 MM BREED X 52 MM HOOG

- ONTWERP KANT EN KLAAR AANLEVEREN
- ONTWERP TE MAKEN DOOR ONS: € 75,-
- AANKOOP STOCKFOTO: € 15,-/STUK

**KORTINGSBON: € 45,-**

80 MM BREED X 27 MM HOOG

• AANKOOP STOCKFOTO: € 15,-/STUK

## Wij zijn op zoek naar ondernemers met een verhaal

Ondernemers die een antwoord willen bieden op de agressieve e-commerce moeten naar buiten komen met een verhaal dat de klant toelaat zich bewuster in te leven bij zijn aankoopbeslissing! Als we de klant willen aanzetten tot lokaal consumeren moeten we zoveel mogelijk de positieve facetten van het doordacht aankopen bij plaatselijke ondernemingen in de verf zetten.

**Dit is exact waar onze formule van publiereportages wil aan tegemoet komen. De ondernemer de kans bieden om zijn passie naar buiten te brengen op een manier die zich onderscheidt van een klassieke weinig 'inspirerende' reclame!**

**Mag'gezien is al aan zijn 6e uitgave toe en de belangstelling blijft groeien.** Ook regionaal bij aangrenzende gemeenten. De enthousiaste reacties van de deelnemende bedrijven bewijzen dat we hiermee echt tegemoet komen aan een nood die leeft bij vele handelaars en ondernemers. Wij blijven trouw aan onze bijzonder lage prijzen om ook de allerkleinsten toe te laten om deze nieuwe vorm van publiciteit gebruik te maken. Misschien wil je ook wel eens een publiereportage overwegen om je verhaal te vertellen. De volgende uitgave wordt op 5.000 ex. uitgebracht en huis-aan-huis bedeed in Groot Kortesseem en is beschikbaar op de toeristische diensten van de omliggende gemeenten.

INTERESSE? NEEM CONTACT MET ONS OP:

- **MARC CORIJN**    MARC.CORIJN@HRMVOORKMO.BE • 0468 17 42 91
- **HEIDI VANHAREN**    HEIDI@FRIS-CO.BE • 0495 60 40 04



CEL LOKALE ECONOMIE  
**KORTESSEEM**