

3 • 2023

# MAG'GEZIEN

“Omdat iedere ondernemer Telt”

*Binnenin dit  
Mag'Gezien*

WANDELING IN  
VLIERMAAL  
P. 12

- 04 | Codesigner - Kortesseem
- 06 | Connect and Grow - Hasselt
- 08 | De Spel-o-theek - Kortesseem
- 10 | 't Vlierhof - Vliermaal
- 14 | Innerness - Borgloon
- 16 | Kerk Guigoven - Guigoven
- 18 | Transport President - Hasselt

INFORMATIEF MAGAZINE  
VOOR WERK EN ONTSPANNING

# EEN TEAM VOL TALENT BLIK OP ONZE GETALENTEERDE TEAMLEDEN

## Colofon

CONCEPT & VORMGEVING &  
VERANTWOORDELIJKE UITGEVER  
Heidi Vanharen • fris.co  
Groenstraat 25 • 3723 Kortesseem  
0495 6040 04 • heidi@fris-co.be  
www.fris-co.be

COPYRIGHT  
Marc Corijn • HRM voor KMO  
Omstraat 12 • 3720 Kortesseem  
0468 17 42 91  
marc.corijn@hrmvoorkmo.be  
www.hrmvoorkmo.be

FOTOGRAFIE  
Mike Gommers • Skyrise  
www.skyrise.be

Gaby Croux • Fotografie Gaby  
www.fotografiegaby.be

Vanessa Girvan • Thurah  
0496 79 53 67

EINDREDACTIE  
Tessa Claes

Foto's team: Gaby Croux - Fotografie Gaby

ACHTER ELKE SUCCESVOLLE ONDERNEMING SCHUILT EEN TEAM VAN TOEGEWIJDE PROFESSIONALS DIE SAMENWERKEN OM DOELLEN TE BEREIKEN EN DROMEN WAAR TE MAKEN. WIJ ZIJN DAN OOK BIJZONDER TROTS OP HET TEAM DAT WE HEBBEN SAMENGESTELD, EN WE WILLEN GRAAG ENKELE VAN ONZE BUITENGEWONE LEDEN IN DE SCHIJNWERPERS ZETTEN.



### GABY CROUX (FOTOGRAFIE GABY): SCHEPPER VAN SFEERVOLLE SCHOONHEID

Sfeer is alles, en dat begrijpt Gaby Croux als geen ander. Haar fotografie heeft onze wereld verrijkt met beelden die emoties oproepen en verhalen vertellen. Gaby's talent om sfeervolle foto's te creëren helpt ons om een diepere verbinding te leggen met onze klanten en onze boodschap kracht bij te zetten.



### MIKE GOMMERS (SKYRISE): MEESTERFOTOGRAAF VAN PRACHTIGE DYNAMISCHE BEELDEN

In de wereld van visuele aantrekkingskracht is Mike Gommers onze geheime troef. Als onze toegewijde fotograaf heeft Mike de magie van dynamische foto's tot leven gebracht. Zijn vermogen om de kern van een moment vast te leggen en te vertalen naar prachtige beelden heeft onze visuele identiteit versterkt en ons merk verfraaid.



### VANESSA GIRVAN (THURAH): VASTLEGGEN VAN ZAKELIJKE PERSOONLIJKHEDEN

Voor professionele portretfotografie draaien we altijd naar Vanessa Girvan. Haar vermogen om de persoonlijkheid en professionaliteit van onze medewerkers vast te leggen is ongeëvenaard. De zakelijke portretten die ze creëert, geven onze teamleden een gezicht en versterken onze merkuitstraling.



### HEIDI VANHAREN (FRIS.CO): CREATIEVE KRACHT ACHTER HET INTRIGERENDE MAG'GEZIEN

Een ander opvallend lid van ons team is Heidi Vanharen van fris.co, die verantwoordelijk is voor het samenstellen en ontwerpen van ons intrigerende Mag'Gezien. Met haar creatieve visie heeft ze ons magazine tot leven gebracht en het tot een waardevolle bron van informatie en inspiratie gemaakt voor onze lezers.



### MARC CORIJN (HRM voor KMO): DE MEESTER VAN INTERESSANTE INTERVIEWS EN VLOT LEESBARE TEKSTEN

Een goed bedrijf begint met goede mensen, en Marc Corijn is daar het levende bewijs van. Als onze HRM-expert voor kmo heeft Marc niet alleen de kunst geperfectioneerd om interessante interviews af te nemen, maar hij weet ook hoe hij deze gesprekken kan omzetten in vlot leesbare teksten. Zijn talent om de juiste vragen te stellen en boeiende verhalen te creëren, heeft onze communicatie naar een hoger niveau getild.



### ALVIN BAMPS (CODESIGNER): ARCHITECT VAN ONZE OVERZICHTELIJKE WEBSITE

In het digitale tijdperk is een overzichtelijke en aantrekkelijke website van onschatbare waarde. Alvin Bamps is de briljante geest achter onze fraaie en gebruiksvriendelijke website. Zijn vaardigheden als codesigner hebben ons online platform getransformeerd tot een bron van informatie en interactie voor onze klanten.

ELK TEAMLID DRAAGT OP UNIEKE WIJZE BIJ AAN HET SUCCES EN DE GROEI VAN ONS MAG'GEZIEN. SAMEN VORMEN ZE DE RUGGENGRAAT VAN ONZE ORGANISATIE EN BEWIJZEN ZE KEER OP KEER DAT TEAMWORK EN TOEWIJDING DE SLEUTEL ZIJN TOT SUCCES. WE ZIJN ONGELOOFLIJK TROTS OP ONS TEAM EN KIJKEN VOL VERTROUWEN UIT NAAR DE TOEKOMST, WETENDE DAT WE KUNNEN BLIJVEN BOUWEN OP DEZE BUITENGEWONE TALENTEN.

WIL JE GRAAG EEN KEER MET JE BEDRIJF IN DE KIJKER WORDEN GEZET IN ONS MAG'GEZIEN? NEEM DAN ZEKER CONTACT MET ONS OP:

INFO@MAG'GEZIEN.BE OF KIJK OP WWW.MAGGEZIEN.BE



# VOOR WEBDESIGNER ALVIN BAMPS IS HET OVERDUIDELIJK: DE KRACHT VAN EEN WEBSITE LIGT IN DE 'DYNAMIEK'!



ENERZIJDZ ZIJN ER DE ONTELBARE ZELFBOUWPAKKETTEN VOOR WEBSITES, ANDERZIJDZ WORDEN ER KLEINE FORTUINEN UITGE-  
GEVEN OM SUPER 'FLASHY' WEBSITES TE LATEN BOUWEN. VEELAL IS HET ZONDE VAN DE TIJD EN DE GESPENDEERDE CENTEN!  
EEN WEBSITE DIE NIET PROFESSIONEEL ONDERHOUDEN WORDT VORMT NAMELIJK NIET ALLEEN EEN ENORM GROOT VEILIG-  
HEIDSRISICO, HET IS OP VLAK VAN MARKETING EEN TOTALE VERSPILLING VAN MIDDELEN.

EEN WEBSITE MOET EIGENLIJK BIJNA DAGELIJKS WORDEN OPGEVOLGD OM DE JUISTE FRISHEID EN DYNAMIEK TE KUN-  
NEN UITSTRALLEN. ZOALS JE DAGELIJKS DE STOEP VOOR JE WINKEL ZUIVER HOUDT, MOET JE OOK JE WEBSITE ZUIVER  
HOUDEN. GEDATEERDE OF ONJUISTE INFORMATIE IS EEN ONMIDDELLIJKE AFKNAPPER VOOR EEN KLANT DIE OP  
ZOEK IS NAAR EEN GOEDE SERVICE EN EEN BETROUWBARE BUSINESS PARTNER.

ALVIN BAMPS HEEFT ZICH ALS 'FRONT-END WEB DEVELOPER' EN 'GRAPHIC DESIGNER' GESPECIALISEERD  
IN HET ONDERHOUD EN BEHEER VAN PROFESSIONELE WEBSITES. UIT ZIJN RUSTIGE EN BEDACHTZAME  
MANIER VAN PRATEN KAN JE METEEN OPMAKEN DAT DIT GEEN PRAATJESMAKER IS MAAR EEN INTE-  
GER ONDERNEMER DIE MEER DAN DE "EXTRA MILE" GAAT OM ZIJN KLANTEN TE INFORMEREN EN TE  
BEDIENEN.

**MAG'GEZIEN:** HALLO ALVIN, JE HEBT OOK DE WEBSITE VAN MAG'GEZIEN INTUS-  
SEN AL ONDER HANDEN GENOMEN, WAT IS VOOR JOU EEN 'GOEDE WEBSITE'?

**ALVIN:** Ik ben ondertussen ruim 12 jaar actief als grafisch vormgever en webdesigner en heb gemerkt dat er op vlak van het bouwen van websites intussen een hele weg is afgelegd, maar dat er niettemin nog heel veel aandachtspunten zijn. Helaas laten mensen zich te vaak verleiden om impulsief in te gaan op een eenmalig aanbod om een website te bouwen.

De technologische innovaties gaan echter zo snel dat een website die van bij de ontwikkeling niet goed is afgestemd op de noden en wensen van het bedrijf en zijn publiek heel snel gedateerd overkomt. Van zo gauw dat het gevoel voor de bezoeker van bij de eerste aanblik niet meer goed zit is eigenlijk alles verloren! Vandaag nemen websitebezoekers niet meer de tijd om verder te scrollen als ze niet meteen op hun juiste interesse worden aangesproken.

Ik neem daarom altijd heel goed de tijd om met de klant af te stemmen welke functionaliteiten van belang zijn en welke uitstraling er moet zijn om de gebruiker tot de juiste acties aan te zetten. Het kan gaan over het gemak om keuzes aan te vinken, een contactformulier in te vullen of de algemene 'user experience'.

**MAG'GEZIEN:** DIE TECHNOLOGISCHE EVOLUTIE VERLOOPT NU TOCH WEL  
DUIZELINGWEKKEND SNEL, TOCH?

**ALVIN:** Daar wringt nu juist het schoentje. Geen enkele ondernemer die met zijn zaak bezig is kan zich de tijd nemen om de technische ontwikkelingen te volgen. Die opvolging en snelle implementatie in bestaande websites is onze 'core business'!

Vandaag de dag draait alles rond connectiviteit tussen apps, de website en de sociale media kanalen. Daarvoor worden specifieke applicaties en software ontwikkeld zoals Content Management Systemen die heel sterk met AI (artificiële intelligentie) gaan werken. Hier lopen de mensen echt in verloren. De mogelijkheden zijn hier bijna onbegrensd. Flat design (vlak ontwerp) is bijvoorbeeld een ontwerpstyl die gekenmerkt is door minimalisme. Dit laat heel bijzondere visuele effecten toe waar gespeeld kan worden met schaduw, diepte, vorm en kleur. Net daarom wordt het bewaken van een goede overzichtelijke structuur van de website heel belangrijk. De indeling rond het basismenu, de header en de footer, moeten er voor zorgen dat de bezoeker intuïtief doorheen de inhoud kan surfen en hij daarbij de gepaste

call-to-action triggers krijgt. Want het is uiteindelijk de bedoeling van de website om de juiste interactie met de klant op te zetten. De gebruikerservaring moet leiden tot een gerichte opbouw van zijn impuls tot het aanvragen van informatie of een offerte, of het plaatsen van een directe bestelling.

Het zoeken naar de juiste combinatie van hoe je je als bedrijf daarbij wil profileren en hoe AI (artificiële intelligentie) kan helpen bij het dynamisch visualiseren is waar het om draait. Als webdesigner zie je meteen of een website met een moderne aanpak is opgemaakt en mee kan evolueren met de nieuwe technologieën.

**MAG'GEZIEN:** HOE GAAT DIT CONCREET IN ZIJN WERK?

**ALVIN:** Omdat een website beheren een permanente zorg is, werk ik niet met een 'plat onderhoudscontract' maar beschouw ik het als een actief 'zorgcontract'. Ik leef mij in in de visie van het bedrijf en blijf de ontwikkeling volgen qua logo, stijl en visualisatie. Soms heeft de klant heel duidelijk in zijn hoofd wat hij wil, maar kan hij het niet meteen op de juiste manier tot uiting brengen. Ik maak van de website een 'actieve tool' zodat deze ontwikkeling in de tijd mogelijk blijft tot de juiste 'branding' is gevonden. Door mijn contacten met influencers ben ik ook altijd mee met de nieuwste ontwikkelingen.

Tenslotte wil ik ook nog even vermelden dat er steeds meer aandacht moet gaan naar veiligheid en gegevensbescherming. Een heel eenvoudige vermelding dat de gegevens discreet behandeld en beveiligd worden en dat er een heldere 'cookies policy' is kan een heel sterke geruststelling geven aan de bezoeker van de website.

**MAG'GEZIEN:** Alvin, het is echt overweldigend hoeveel terminologie er komt kijken bij je verhaal over webdesign. Het wordt ons wel duidelijk dat professionele ondersteuning bij het beheer van een website echt een must is geworden. Niet alleen voor de 'user experience' maar ook en vooral om de veiligheid van je klanten/bezoekers te kunnen blijven verzekeren! We wensen je veel positieve reacties op jouw website, en ook op die van Mag'Gezien!





# VROUWELIJKE ONDERNEMERS VINDEN MEKAAR VIA CONNECT & GROW!

**CONNECT & GROW IS EEN INITIATIEF VAN MARIJKE HERMANS EN KRISTIEN VANSIMPSEN. ZIJ RICHTEN ZICH ALS COACH ZOWEL OP DE PERSOON VAN DE VROUWELIJKE ONDERNEMER ALS OP HET FUNCTIONEREN VAN HET BEDRIJF OP ZICH. EEN GESPREK MET DE DAMES VERLOOPT ERNSTIG WAAR NODIG MAAR HET IS OOK LACHEN, GIEREN, BRULLEN OP ELK MOMENT DAT OOK MAAR DE KLEINSTE AANLEIDING BIEDT OM HUN TONNEN POSITIEVE ENERGIE KWIJT TE KUNNEN. IN ALLES WAT ZE DOEN EN ZEGGEN KOMT HET MOTTO 'GIRL POWER' NAAR BOVEN! VOOR DAMES DIE ZICH ALS ONDERNEMER SOMS DE VRAAG STELLEN OF ZE GOED BEZIG ZIJN OF DIE ZICH GEWOON EENS WILLEN HERBRONNEN IN EEN POSITIEF GESTEMDE, VROUWVRIENDELIJKE OMGEVING VORMT HET 'PRALINE-CONCEPT' VAN CONNECT EN GROW DE PERFECTE OPLOSSING.**

**MAG'GEZIEN: WAT MOETEN GEÏNTERESSEERDE ONDERNEMERS WETEN OVER HET ONTSTAAN VAN 'CONNECT & GROW'?**

**MARIJKE:** Met *Connect & Grow* willen we als coach hulp en steun bieden aan vrouwelijke ondernemers. Wij willen hen een veilig netwerk bieden waar zij met hun vragen, zorgen en dromen bij mekaar terecht kunnen en waar ze vooral positieve energie kunnen vinden.

Zelf heb ik een academische achtergrond als doctor in de sociologie en was ik aanvankelijk vooral bezig met marketing en copywriting van teksten voor websites.

Ik vervees mijn klanten vaak door naar Kristien die hen kon helpen met het ontwikkelen van de juiste mindset als ondernemer.

Kristien bracht haar klanten met mij in contact als er nood was aan de juiste storytelling om zich als ondernemer te profileren.

Zo groeide onder ons beiden het besef dat we samen heel veel synergie konden ontwikkelen bij het helpen van anderen.

**KRISTIEN:** Van mijn kant heb ik mijn eerste stappen gezet in mijn eigen bouwbedrijf dat ik heb uitgebouwd van nul af aan tot een onderneming met bijna 30 medewerkers. Ik was er echt manasje-van-alles. Ik ontfermde me zowel over het personeel als over de verkoop en leerde zo alle uitdagingen kennen die men als vrouwelijke ondernemer

kan tegenkomen. Uiteindelijk heb ik de onderneming verkocht maar ik kon niet stilzitten. Ik bleef veel vragen krijgen van ondernemers voor hulp en begeleiding en ik deed dat eigenlijk allemaal pro deo. Het was echter snel duidelijk dat mijn aanpak heel goed ontvangen werd en ik ben ik mijn passie als ondernemer opnieuw gaan volgen.

**MARIJKE:** In januari 2022 zijn we dan samen begonnen met ons eerste groepstraject voor 12 dames en ging de bal echt aan het rollen. Sinds 2023 hebben we een eigen locatie gevonden op de Corda Campus.

**MAG'GEZIEN: WAT MAAKT JULLIE AANPAK ZO SUCCESVOL?**

**MARIJKE & KRISTIEN:** Vooreerst waken wij erover dat er een goede klik is met onze deelnemers. Daarom richten wij regelmatig 'ondernemersbabbels' in: hierin gaan we samen kijken naar wat ze nodig hebben om te kunnen groeien. Van daaruit richten we vervolgens trajecten in die lopen over 6 maanden waarmee we echte 'energieboosters' genereren door te focussen op groei als mens en ondernemer en vooral ook plezier in het ondernemen trachten te vinden. Ondernemers moeten bijna altijd hun rol in het bedrijf koppelen aan een zorgrol in het gezin, waar ze in vele gevallen als mama toch nog altijd intensiever moeten aanwezig zijn dan de papa. Veel vrouwen



voelen zich daar schuldig over. Daarom vertrekken we ook vanuit de persoon van de ondernemster en niet zozeer vanuit de onderneming.

**MAG'GEZIEN: HOE VERLOOPT EEN TRAJECT DAN INHOUDELIJK?**

**MARIJKE & KRISTIEN:** Wij hebben gekozen voor een concept rond de 'Connect & Grow' praline! Wij leggen eerst de basis van alles met het koekje! Dit is de basis waarop alles rust, het businessplan met de financiën, de workflow, het time management, enz.

Vervolgens komt **de marshmallow**: het centrale gedeelte waarmee we de marketing en salesstrategie bepalen. We richten ons op je ideale klant en je aanbod, zodat je jouw dienst of product vol overtuiging en goesting in de wereld kan zetten.

Daarna volgt **de chocolade topping**: de mindset om te zorgen dat het zelfvertrouwen en de goesting gaande blijft! Want als de chocoladelag een deukje heeft, is de praline direct minder verkoopbaar. Hoe bepaal je jouw prijs? Hoe kan je jezelf pitchen zonder al te verkoperig over te komen?

Als laatste laagje hebben we **het 'slagroom toefje'**, hiermee leggen we de nadruk op het plezier van het ondernemen. Als alles goed bij elkaar past, komt alle creativiteit vanzelf los en komen er goede ideeën en kunnen er met een gerust gemoed beslissingen genomen worden.



**MAG'GEZIEN:** ALS WE DAT ZO VOORGESTELD KRIJGEN LIJKT DIT INDERDAAD BIJZONDER SMAKELIJK, MAAR IS HET OOK GOED VERTEERBAAR, IS HET GOED BETAALBAAR?

**MARIJKE & KRISTIEN:** Doordat wij erkend zijn als dienstverlener voor de KMO-portefeuille kan de klant aanspraak maken op subsidies wanneer men gebruik maakt van onze diensten.

Vanuit praktisch oogpunt worden onze activiteiten heel laagdrempelig aangeboden met telkens een heel duidelijk agenda zodat men tijdig de babysit kan bestellen!

In het najaar starten we met podcasts en workshops en we hebben verder ook nog plannen om samen met freelancers onze capaciteit gevoelig uit te breiden. We hebben dus nog heel veel plannen!

**MAG'GEZIEN:** OVERDUIDELIJK DAT JULLIE MEER DAN EEN VANGNET BIEDEN, MAAR EERDER EEN TRAMPOLINE ZIJN VOOR DE VROUWELIJKE ONDERNEMERS! ONDERNEMENDE DAMES DIE HET WATER IN DE MOND HEBBEN GEKREGEN VOOR DE 'CONNECT & GROW' PRALINE KUNNEN ONLINE MAKKELIJK EEN AFSpraak VOOR EEN ONDERNEMERSBABEL BOEKEN MET DE QR CODE VAN DE WEBSITE OF [WWW.CONNECTANDGROW.BE](http://WWW.CONNECTANDGROW.BE)



**KRISTIEN VANSIMPSEN**  
T. 0472 17 35 03

- GROEICOACH
- POSITIVO
- MOTIVATOR
- DOENER



**MARIJKE HERMANS**  
T. 0468 59 50 44

- GROEICOACH
- ANALYTISCH
- PRAGMATISCH
- EMPATISCH



# De 'Spel-o-theek'

## EEN PARADIJS VOOR SPEELVOGELS VAN ALLE LEEFTIJDEN!

ER ZIJN ONGETWIJFELD VEEL DORPSGENOTEN DIE NOG NOOIT VAN SPEL-O-THEEK GEHOORD HEBBEN EN DAAR WILLEN WE MET DIT ARTIKEL VERANDERING IN BRENGEN! VOOR IK JULLIE MEENEEM IN HET BOEIENDE VERHAAL VAN DEZE VRIJWILLIGERSORGANISATIE, WIL IK TOCH EVEN BENA-DRUKKEN HOE HEILZAAM HET CREATIEF BEZIG ZIJN MET SPELEN OF DENKSPORT WEL IS VOOR IEDEREEN, ONGEACHT DE LEEFTIJD.

Het spel vormt enerzijds de basis voor de ontwikkeling van het jonge brein en anderzijds vormt creatief bezig zijn de beste garantie voor het mentaal fit blijven bij het ouder worden. Bij de Spel-o-theek weten ze dat als geen ander en dat is meteen de reden waarom mensen van alle leeftijden er terecht kunnen. Bij het binnenkomen werd ik meteen hartelijk begroet door Martine Lemmens en Ria Steegmans, de vrijwilligers van dienst. Zij zouden mij werkelijk van mijn sokken blazen met hun zorgzame, maar bijzonder doordachte aanpak om de hele organisatie draaiende te houden.

**MAG'GEZIEN:** HALLO DAMES. HET IS BIJNA NIET TE VATTEN HOEVEEL MATERIAAL ER HIER TE VINDEN IS. IK STA EEN BEETJE PERPLEX VAN DIE PRACHTIG GERANGSCHIKTE REKKEN! WAT IS JULLIE BEDOELING EN WIE KOMT ER HIER OVER DE VLOER?

**RIA:** Onze bedoeling is dat iedereen, jong en oud, ongeacht afkomst, achtergrond of woonplaats, kan genieten van hoogkwalitatief speelgoed. Daarbij willen we op een laagdrempelige manier toegankelijk zijn. We willen het misverstand uit de wereld helpen dat we er alleen zouden zijn voor kinderen van ouders die het financieel moeilijk hebben. Niets is minder waar, echt iedereen kan bij ons terecht. Studenten die materiaal nodig hebben voor stages of hun eindwerk, scholen, jeugdbewegingen, mensen op zoek naar reuzenspellen voor familiefeesten, senioren en ten slotte ouders die gewoon gevarieerd, duurzaam speelgoed willen voor het hele gezin zonder meteen grote uitgaven te moeten doen.

**MAG'GEZIEN:** ALS IK ZIE HOEVEEL HONDERDEN DOZEN EN BOXEN ER HIER IN DE REKKEN STAAN, LIJKT MIJ DIT ECHT EEN TITANENWERK. HOE KUNNEN JULLIE DIT ALLEMAAL BIJHOUDEN?

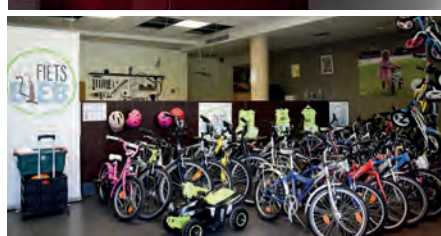
**MARTINE:** We hebben natuurlijk vele helpende handen waarvoor we heel dankbaar zijn. Alles wordt hier opgevangen door een gezellige bende van 17 vrijwilligers. Mogelijke liefhebbers zijn trouwens nog altijd welkom. We hebben hier geleidelijk aan een systeem uitgewerkt met verschillende categorieën en thema's waaronder 'sociaal gezelschap', 'sociaal fantasie', 'sociaal creatief', 'verstandelijk puzzel',

verstandelijk bouwen', 'lichamelijk bewegen', enz. Dit helpt om de weg te vinden doorheen ons grote aanbod. Bijkomend wordt elk individueel spel/speelgoed genummerd en gecodeerd. Zo kunnen we het overzicht bewaren over onze uitleenbeurten en houden we ook onze inventaris perfect op orde.

**RIA:** Ons aanbod is het gevolg van een heel doordacht aankoopbeleid. We blijven bewust weg van alle elektronische spullen en we kiezen voor spellen die echt fysiek, creatief gedrag vragen. Ook onze sponsors weten dat te appreciëren. Wij zijn hen dan ook bijzonder dankbaar, vooral Rotary Bilzen-Alden Biezen, het PIBO in Tongeren en Hartelijk Kortesseem mogen daarbij toch wel vermeld worden. Via PIBO hebben we trouwens een prijs gewonnen met ons concept 'Tuinieren voor kinderen'!

Tevens krijgen wij een jaarlijkse toelage van de Gemeente Kortesseem en kunnen wij aan een democratische prijs onze locatie huren.

Heel belangrijk om te vermelden is dat er in het gamma ook items zitten voor mensen met specifieke beperkingen. We hebben materiaal dat heel goed past voor senioren met dementie of coördinatie- of geheugenproblemen. We krijgen reacties van mensen die zeer enthousiast zijn als ze zien hoe hun (oudere) vader of moeder helemaal heropleeft wanneer ze creatief bezig kunnen zijn. We kiezen waar mogelijk bewust voor aankoop bij lokale producenten en winkels. Tevens kopen wij veel tweedehands aan omdat we geloven in circulaire economie. Tenslotte krijgen we ook veel schenkingen van van sympathisanten en leden.



**MAG'GEZIEN:** AANDACHT VOOR 'LOKALE' LEVERANCIERS HOREN WE NATUURLIJK HEEL GRAAG BIJ MAG'GEZIEN! HOE GAAT HET UITLENEN EIGENLIJK IN ZIJN WERK? KAN IK HIER GEWOON BINNEN KOMEN?

**MARTINE:** Wij werken met een heel kleine bijdrage in de vorm van lidgeld van €5,- per gezin, per jaar. We voorzien per uitleenbeurt 2 items per kind die tot 3 weken kunnen worden geleend. Voor de reuzenspellen en themaboxen - zoals de Prinsessenbox, de Piratenbox of de Verkeersboxen - is de uitleenduur 1 week en wordt een kleine waarborg gevraagd; deze krijgt men terug als men het spel terugbrengt.

**MAG'GEZIEN:** IK KAN ME INBEELDEN DAT ER BIJ HET SPELEN WEL EENS IETS STUK GAAT OF DAT ER EEN PUZZELSTUKJE VERLOREN GAAT? HOE GAAN JULLIE DAARMEE OM?

**MARTINE:** Dat valt eigenlijk heel goed mee. Onze manier van werken helpt trouwens om de kinderen heel bewust en voorzichtig met speelgoed te leren omgaan. Telkens als een spel terugkomt wordt het zorgvuldig gecontroleerd en worden alle items individueel geteld en zorgvuldig samengesteld zodat iedereen altijd een perfect spel uitgeleend krijgt. Over het algemeen wordt er heel respectvol met het speelgoed omgegaan. Heel uitzonderlijk moeten we eens een kleine schadevergoeding aanrekenen als er echt iets per ongeluk stuk gemaakt is. Maar dit gebeurt heel zelden.

**MAG'GEZIEN:** IK ZIE OOK HEEL WAT FIETSEN STAAN - WAAR KOMEN DIE VANDAAN?

**MARTINE:** Wij delen deze ruimte met het team van de Fietsbieb. Hier worden intussen ruim 200 kinderfietsen ter beschikking gesteld. Dit is toch wel indrukwekkend. Het biedt ouders de kans om een fiets te lenen voor 1 jaar en nadien te verlengen of over te gaan naar een groter model. Het levert een perfecte synergie met onze Spel-o-theek en ook weer veel dynamiek onder de bezoekers!

**MAG'GEZIEN:** Ik heb me hier de ogen uitgekeken. Gewoon verbazend hoeveel keuze hier aanwezig is en in die zin een beetje jammer dat de ligging niet meer zichtbaarheid geeft. Trouwens, reeds voor ik een

eerste stap over de drempel had gezet, kwam de sfeer van speelsheid me al tegemoet. Het bordje naast de ingang met de vermelding 'het mangelsjoep', van de ludieke plantenruilkast, zorgde er al voor dat ik met een glimlach op de lippen het lokaal binnenkwam.

**RIA:** 'Het mangelsjoep' is een projectje dat mij heel nauw aan het hart ligt. Mensen kunnen hier op elk moment een plantje of stekje komen ruilen. Gewoon jouw plantje in het rek zetten en uitkiezen wat je graag wil meenemen. Intussen staat hier een hele verscheidenheid aan kruiden, kamerplantjes en zelfs tuinplantjes! Het blijft maar aangroeien en het is heel leuk om te zien hoe ook hier weer een verbondenheid ontstaat tussen ons publiek!

VOOR WIE NIEUWSGIERIG IS GEWORDEN OM DEZE KLEINE SPEELSCHATKAMER TE GAAN ONTDEKKEN:

📍 PIETER GEERT BUCKINXSTRAAT 5 • 3720 KORTESSEM

Een tweede toegang is te vinden helemaal achteraan in de bibliotheek waar een poortje toegang geeft tot een mooi geordend schouwspel dat alle kinderoogen zal doen glinsteren.

OPENINGSUREN:

WOENSDAG VAN 13U00 TOT 17U00

ZATERDAG VAN 10U00 TOT 12U00

@ SPELOTHEEKORTESSEM@GMAIL.COM

f SPEL-O-THEEK KORTESSEM

# BON

VOOR BEZOEKERS DIE ZICH AANBIEDEN MET DEZE BON EN HET LIDGELD BETALEN HEBBEN WE EEN HELE MOOIE DRAAGTAS ALS GESCHENK!





# 'T VLIERHOF EEN VOLKS TREFPUNT WAAR ALLE GOEDE DINGEN VAN HET LEVEN SAMENKOMEN!

Het is duidelijk dat er heel wat beweegt op het vlak van de buurthuizen en de parochiale centra. Verder in dit magazine kan u het verhaal van de kerk van Guigoven lezen waar ook een nieuwe wending werd genomen met het buurthuis-parochiaal centrum. 't Vlierhof in Vliermaal kon zich met Mario Vanvoorde en zijn echtgenote Maria Margaretha Carboni geen betere uitbaters wensen. Zij hebben op korte tijd het buurthuis een nieuw elan gegeven als draaischijf waar zowel toeristen als lokale bewoners gezellig samenkomen met goed eten en drinken. Vanzelfsprekend komt overal het thema van de 'Vlierbloesem' in beeld, hetzij op het bord, hetzij in het glas!

**MAG'GEZIEN: MARIO, HOE BEN JIJ IN VLIERMAAL TERECHT GEKOMEN EN WELKE PLANNEN HEB JIJ NOG MET 'T VLIERHOF'?**

**MARIO:** Ik heb in het verleden in Wellen meerdere horecazaken uitgebaut. Meestal ging het over zaken die er niet altijd goed voorstonden op het ogenblik dat ik ze overnam. Voor mij gaat het dan altijd over de uitdaging om daar nieuw leven in te blazen.

Zo is ook 't Vlierhof bij mij op de radar gekomen. Ik zag meteen de mogelijkheden van de mooie omgeving en de verbinding met het fietsrou-

tenetwerk. Ik heb meegedaan aan de openbare aanbesteding en heb de uitbating toegewezen gekregen. Mijn sterkte als ondernemer zit vooral in mijn uitgebreide netwerk aan gelijkgezinde ondernemers waarmee ik steeds nieuwe initiatieven kan opzetten.

**MAG'GEZIEN: KAN JE EENS EEN BEELD GEVEN VAN DE ACTIVITEITEN WAARVOOR DE MENSEN IN HET VLIERHOF TERECHT KUNNEN?**

**MARIO:** Dit gaat eigenlijk heel breed, ik heb wel meerdere terugkerende formules, maar toch probeer ik telkens wat variatie te brengen. Eén van mijn grote succesformules zijn de **busuitstappen**. In het verleden hadden we meerdere trips naar Friesland. Het was een soort alternatieve Elfstedentocht en een fenomenaal succes. Altijd een volle bus en telkens ongelooflijke ambiance!

Daar ga ik nu enkele variaties op aanbieden. Zo zal er 4 x per jaar een rondrit in Haspengouw georganiseerd worden met bezoek aan een **fruitbedrijf**. Hiermee stimuleren we de lokale economie natuurlijk. Maar we trekken ook verder weg met speciaal ingerichte teambuildingdagen voor sportclubs en bedrijven. We denken aan Dortmund, of een andere topclub en de Kerstmarkt in Keulen als mogelijke bestemmingen. In samenwerking met reizen Baus en onze **vaste reisgids Francis Quetin** zullen dit ongetwijfeld weer onvergetelijke belevingen worden!



**MAG'GEZIEN: WE KUNNEN DE AMBIANCE AL 'VOELEN', MAAR JE RICHT UITERAARD OOK VERSCHILLENDE LOKALE EVENTS IN?**

**MARIO:** Er is in 't Vlierhof elke week wel een cultureel of gastronomisch event voor een heel gevarieerd publiek. Daarbij werken we zoveel mogelijk samen met lokale handelaars en organisaties, zoals bijvoorbeeld de Boomgaardenstichting.

Elke week vindt de 'Silver Stars' meeting plaats. Daar kunnen de senioren in een gezellige sfeer ontspannen, schilderen, kaarten of turnen. Elke maand is er steevast een 'muziek- en dansmiddag' waar veel enthousiaste senioren op afkomen.

Maar we denken ook aan een breder publiek met een totaal nieuw project rond 'showcooking'. Aangezien er bij ons altijd aandacht is voor het culinaire aspect past dit perfect bij ons publiek. Als publiekstrekker hebben we **Gentil Vanormelingen** die als zeer ervaren chef altijd weer een extra snuffje creativiteit weet toe te voegen aan zijn gerechten. Wij gaan bekijken om dat verder op te luisteren met een **karaoke formule** want het moet altijd plezierig blijven. Bij al deze gelegenheden zal men voortaan ook kunnen proeven van ons unieke **Vlierbier**. Het is een **ambachtelijk gebrouwen bier**, met lokale ingrediënten waarin de **Vlierbloesem** niet mocht ontbreken uiteraard. Het is bijzonder geschikt als dorstlesser, niet te zwaar en zacht van smaak. Ideaal om te genieten op ons terras!

**MAG'GEZIEN: Wij herinneren ons bij Mag'Gezien nog helder het Proef Haspengouw evenement van vorig jaar waar jij ook je schouders mee hebt onder gezet. Het is een onwezenlijk succes gebleken en ook al is het door omstandigheden dit jaar niet kunnen doorgaan, ongetwijfeld vinden we volgend jaar wel weer een gelegenheid om de handen in elkaar te slaan.**

Het is duidelijk Mario dat je inzet voor de lokale economie en het sociale leven in de plaatselijke gemeenschap door zeer velen bijzonder gewaardeerd wordt! In naam van alle levensgenieters van Vliermaal en Groot Kortessem bedanken we je omdat we door jouw bijdrage kunnen proeven van het goede leven in Haspengouw!





Foto: Josi Grosemans

# OP WANDEL IN KORTESSEM VLIERMAAL

## EEN BEWEGWIJZERDE NATUURWANDELING - 5.6 KM

Geniet van de vele bezienswaardigheden onderweg:

- Centrum Vliermaal
- Hoogstamboomgaarden
- Natuurgebied
- Oude tramroute
- Kerk Vliermaal (te bezoeken op afspraak)
- Voetbalterrein FC Vliermaal
- Fruitplantages: appel, peer en kers
- Panoramische uitzichten tot Hasselt, Godsheide en Genk Winterslag

De wandeling is ook te boeken onder begeleiding van een gids, of combineerbaar met een bezoek aan een fruitbedrijf met gids.

### PRAKTISCH:

#### PARKING EN VERTREK:



• Het Vlierhof:  
Kersendaelstraat 1, 3724 Kortessesem



Niet toegankelijk



Aan te raden



Honden aan de leiband



BEWEGWIJZERINGSBORD  
AFSTAND: 5,6 km

*Gpods - Geen poep op de stoep* - [www.mariovanvoorden.be](http://www.mariovanvoorden.be)  
*GPODS, wandelclub met honden, Wellen, Borgloon, Scherpenheuvel en omstreken, Geen Poep Op De Stoep.* ([freddyvangompel.be](http://freddyvangompel.be)) - [www.feestwagen.be](http://www.feestwagen.be) - [www.het-vlierhof.be](http://www.het-vlierhof.be)

# Word je gePRIJKeld

door creatieve  
ontwerpen?

Met een  
aanstekelijk  
design?

Voor een  
scherpe  
prijs?

Zullen we  
dan een datum  
prikken?

Dan zijn wij  
jouw **houvast!**



## Contacteer ons

Heidi Vanharen - 0495 60 40 04

Groenstraat 25 - 3723 Kortessesem

heidi@fris-co.be - [www.fris-co.be](http://www.fris-co.be)



f fris.co

frisco\_designs

**fris.co**  
gráfisch bureau.





# INNERNESS:

## MET DE BEGELEIDING VAN STRESS- EN TRAUMATHERPEUTE ANJA DRIESMANS HOEVEN TRAUMA'S EN STRESS GEEN LEVENSLANGE LITTEKENS TE BLIJVEN!

Sommige mensen verstaan de kunst om schijnbaar moeiteloos met iedereen te connecteren. Zo iemand is Anja Driesmans van Innerness te Borgloon. Zij straalt een voelbare, positieve energie uit en ze wil niets liever dan mensen helpen door haar expertise en eigen ervaringen met anderen te delen. Ondanks de vele fysieke beproevingen die ze in haar kinderjaren heeft moeten doorstaan heeft ze zich met bijzondere wilskracht weten te ontplooien tot een veel gevraagde stress- en traumatherapeute voor zowel particuliere klanten als grote ondernemingen.

### MAG'GEZIEN: DAG ANJA, HOE BEN JE ERTOE GEKOMEN OM ALS STRESS- EN TRAUMATHERAPEUTE MET INNERNESS TE STARTEN?

**ANJA:** Buiten mijn studies om heb ik heel veel van mijn therapeutische inzichten verworven vanuit mijn eigen levenservaring. Ik heb namelijk als kind zware gezondheidsproblemen gehad. Ik heb vele operaties moeten ondergaan en werd zelfs geconfronteerd met verlamingsverschijnselen. Hierdoor was mijn hele connectie met de buitenwereld verbroken.

Toen ik mij door die moeilijke periodes heen moest vechten ben ik geleidelijk aan tot het besef gekomen hoe belangrijk zelfinzicht is en hoe alles heel holistisch met elkaar verbonden is. Van hieruit is mijn energetische kracht en spirituele oriëntatie gegroeid.

Als gevolg daarvan ben ik mij op verschillende vlakken gaan ontwikkelen en bijscholen. Van dans- en bewegingstherapie tot EMDR-therapie en andere therapievormen die heel werkzaam kunnen ingezet worden bij het behandelen van stressproblemen en trauma's.

Ik ben intussen op veel verschillende terreinen bezig. Ik help mensen die te kampen hebben met gevolgen van zware trauma's, stress of burn-out, tot het coachen van CEO's bij duurzaam change management of het begeleiden van psychiaters die zelf de nood voelen om hun energiebalans te herstellen. Ook aanstaande moeders begeleid ik als prenatale psychotherapeute. Het is namelijk verontrustend hoe veel kinderen moeten geboren worden via C-section ipv het natuurlijke geboorteproces.

### MAG'GEZIEN: WAAR LIGT VOLGENS JOU DE OORZAAK VAN AL DEZE STRESSPROBLEMEN EN TRAUMA'S EN WAT IS DAN DE OPLOSSING?

**ANJA:** Door de jachtigheid van het moderne leven verliezen de mensen hun zelfbewustzijn en hun voeling en verbondenheid met de anderen. Alles wordt direct 'gemedicaliseerd', een pilletje moet de oplossing brengen. We krijgen eenvoudigweg de tijd niet meer om even bij de zin van het leven te blijven stilstaan.

We worden als kind al heel vroeg onder heel grote prestatiedwang gezet. Kinderen krijgen bijna de kans niet meer om kind te zijn en te spelen. Er is heel snel de afkeuring van de ouders als het even wat moeilijker gaat op school. Dit maakt dat de emotionele ontwikkeling

en het zelfvertrouwen veel moeilijker op gang komt en we geraken in een vicieuze cirkel.

Als volwassenen komen we dan terecht in een professionele omgeving met extreme verzoeking naar efficiëntie maar waar elke zingeving, persoonlijke voldoening en kansen voor ontwikkeling gefnuikt worden.

Om dit aan te pakken moeten we echt anders gaan denken. Er moet veel meer ingezet worden op preventie en zelfbewustzijn. Mensen moeten bewust gemaakt worden dat ze eigenlijk alles zelf in huis hebben om met stress en trauma's te kunnen omgaan. Daarin ligt de verwijzing van 'Innerness'.

Ik zie het als mijn missie om de mensen te helpen om terug te connecteren met hun eigen innerlijke energie en de heilzame werking van de universele aardse kracht.

Er zijn intussen verschillende therapeutische inzichten die heel mooie resultaten kunnen neerzetten. Zo is Agape Belgium zeker het vermelden waard. Daar wordt gewerkt met heel sterke verbondenheid tussen lichaam en geest en de krachtige symboliek van ceremonies om positieve energie te kanaliseren.

### MAG'GEZIEN: ANJA, JE ZIT HIER VANDAAG AL IN EEN BIJZONDER MOOIE OMGEVING, MAAR IK HEB BEGREPEN DAT JE BINNENKORT GAAT VERHUIZEN NAAR EEN LOCATIE MET NOG MEER MOGELIJKHEDEN.

**ANJA:** We hebben inderdaad een unieke kans gekregen om naar een ruimere locatie te gaan waar nog meer mogelijkheden zijn om ook in de natuur te werken, eventueel samen met anderen. We zijn momenteel nog volop in de verbouwingen maar vanaf 2024 kan men zeker ook terecht in de Habrouckstraat in Kerniel.

Ondertussen raad ik iedereen aan om het E-BOEK GRATIS te downloaden met heel wat uitleg en praktische oefeningen om zelf stress aan te pakken.

### MAG'GEZIEN: HARTELIJK DANK VOOR JOUW BOEIENDE INZICHTEN ANJA! VEEL SUCCES MET DE NIEUWE LOCATIE IN KERNIEL!

*'Hopelijk vinden vele mensen de weg naar Innerness om zowel hun innerlijke rust als energie te kunnen herwinnen!'*

# INNERNESS

📍 BENAETSSTRAAT 19B • 3840 BORGLOON

☎ 0495 55 90 60

@ ANJA@INNERNESS.BE

🌐 WWW INNERNESS.BE



DOWNLOAD  
GRATIS HET E-BOEK  
VIA DE QR-CODE!







Cyriel



Robert



Jaak



# KERK GUIGOVEN

## WORDT EEN KERKELIJK EN MULTICULTUREEL ACTIVITEITEN- COMPLEX, EEN HUIS VAN GOD, MAAR OP MAAT VAN DE MENSEN!

Door het dalend kerkbezoek moet er voor vele parochiale centra's een nieuwe bestemming gezocht worden. In de meeste gevallen zijn deze gebouwen echte architecturale pareltjes en is het vanzelfsprekend dat men een duurzame oplossing voor hun behoud tracht te vinden. Die oplossing ligt dan meestal in een herbestemming, voor sommige kerken zelfs het onttrekken aan de eredienst, maar altijd met een zeer duidelijk respect voor hun oorspronkelijke functie. Zo heeft ook de kerkfabriek van Guigoven beslissingen moeten nemen over het behoud van de kerk en de pastorie. Voorzitter Jaak Simons licht ons toe hoe één en ander in zijn werk is gegaan om op de meest respectvolle manier toch een toekomst te bieden voor het karaktervolle kerkje van Guigoven.

### MAG'GEZIEN: BESTE JAAK, PROFICIAT MET HET RESTAURATIEPROJECT VAN DE KERK, MAAR IK NEEM AAN DAT DIT NIET VAN EEN SPREEKWOORDELIJK "LEIEN DAKJE IS GEGAAN"?

**JAAK:** We zijn inderdaad zeer behoedzaam te werk moeten gaan omdat er vanzelfsprekend met vele gevoeligheden moet rekening gehouden worden. De aanzet is gegeven met het kerkenbeleidsplan van 2016. Op basis van dit beleidsplan is de kerkfabriek in overleg gegaan met het Bisdom, de gemeenteraad en werd er eveneens een brede consultatie opgezet met diverse verenigingen. Uiteindelijk werd door de gemeente, het bisdom en de kerkfabriek samen een definitief besluit genomen over de bestemming van de kerk, namelijk dat er ook een nevenbestemming zou worden voorzien. Daarbij kon het sacrale gedeelte van de kerk behouden blijven voor alle gangbare erediensten en vooral als stille ruimte, maar werd er eveneens een passende ruimte voor nevenbestemming ingericht.

Het sacraal gedeelte zal in hoofdzaak worden gebruikt in functie van religieuze activiteiten en staat in eerste plaats ter beschikking voor gebed, bezinning, liturgie, sacramentele vieringen. Dit zijn de kernactiviteiten. Het sacraal gedeelte blijft beheerd door de kerkfabriek. Een grote poort zorgt voor een passende afscheiding met de polyvalente ontmoetingsruimte: De Kwinten is een ontmoetingscentrum voor bewoners en verenigingen en biedt ruimte voor: tentoonstellingen, projecties, concerten, toneelvoorstellingen, lezingen, vergaderingen, jubilea, familiefeesten, verenigingsfeesten, koffietafels, samenkomsten, babyborrels, enzovoort. Deze ruimte kan ook worden gebruikt als uitbreiding van het Sacraal gedeelte bij eucharistievieringen, begrafenissen e.d.

Sacrale ruimte



Magdalenazaaltje



De Foyer



De Kwinten



**OPENING ZONDAG 1 OKTOBER 2023  
WELKOM VANAF 10U00 TOT 18U00!**

### MAG'GEZIEN: DIT IS ONGETWIJFELD TOCH EEN COMPLEX PROJECT GEWEEST, HOE HEBBEN JULLIE DAT AANGEPAKT?

**JAAK:** Er werd vooreerst een haalbaarheidsstudie gedaan waarna een financieel plan kon worden opgemaakt en de noodzakelijke financiële middelen werden verzameld. Daarna werd een architect en een aannemer aangesteld. Op 3 mei 2021 werden de werken aangevat, deze zijn tweeledig aangepakt. Er werd eerst voorzien in de ombouw van de ontmoetingsruimte voor de nevenbestemming. In een tweede fase werd er na inspectie van monumentenwacht gezorgd voor het renoveren en isoleren van de ramen en het dak. Alles bij elkaar liep het budget op tot 750.000 voor de nevenbestemming en 450.000 voor de restauratiewerken. Dit alles werd gefinancierd via een doorgeeflening van de gemeente, subsidies van de Vlaamse Gemeenschap en tenslotte eigen middelen van de kerkfabriek.

### MAG'GEZIEN: WE HEBBEN INTUSSEN EEN MOOIE FLYER GEZIEN MET DE AANKONDIGING VAN DE OPENING OP 1 OKTOBER 2023, WAT KUNNEN DE MENSEN DAAR VERWACHTEN?

**JAAK:** We gaan de mensen laten kennismaken met de nieuwe indeling en de mogelijkheden voor het gebruik van de sacrale ruimte en de ruimtes voor de nevenbestemming. We zullen om 10u starten met een inzegening en een eucharistieviering, waarna een plechtige inhuldiging volgt en tenslotte een openeurendag. Daarbij kunnen de bezoekers de verschillende ruimtes verkennen en zich een beeld vormen van de mogelijkheden die ze bieden. We hebben intussen ook een VZW opgericht en we zijn aan het bekijken hoe we zouden kunnen voorzien in een permanente uitbating van het buurthuis 'de Kwinten' als ontmoetingscentrum.

Voor de toekomst willen we nog een mooie aansluiting voorzien met de pastorie en zouden we graag een volwaardige keuken en een praktische berging inrichten. Ook de tuin willen we daarbij een nieuw aanzicht geven. Daardoor kunnen we nog meer mogelijkheden bieden aan verenigingen om de ruimtes volwaardig te benutten. Het is tenslotte onze doelstelling dat het volledig het kerkelijk en multicultureel activiteitencomplex zoveel mogelijk ten dienste kan staan voor de gemeenschap.

**MAG'GEZIEN: BESTE JAAK, WE HOPEN SAMEN MET U DAT DE VELE INSPANNINGEN VAN DE KERKFABRIEK, HET BISDOM EN DE GEMEENTE KUNNEN RESULTEREN IN EEN BLOEIEND EN RESPECTVOL GEBUIK VAN DEZE MOOIE LOCATIE! DIT PROJECT ZAL ZONDER TWIJFEL ALS VOORBEELD KUNNEN DIENEN VOOR VEEL ANDERE KERKFABRIEKEN EN GEMEENTEN DIE INSPIRATIE MOETEN OPDOEN OM IN EEN HERBESTEMMING VAN HUN HISTORISCH WAARDEVOLLE GEBOUWEN TE VOORZIEN. VEEL SUCCES EN TOT OP DE OPENING!**



kerkelijk & multicultureel activiteitencomplex

BRANDSTRAAT  
3723 GUIGOVEN

INFO@KERKGUIGOVEN.BE

0471 23 80 30

WWW.KERKGUIGOVEN.BE



# TRANSPORT PRESIDENT:

## GEEN 'JONG GEWELD', MAAR VOORAL 'JEUGDIG VERNUFT'!

WIE VANDAAG DE WEG OP MOET WEET WANNEER HIJ VERTREKT, MAAR WEET NOOIT WANNEER HIJ AANKOMT. NA DE CORONALUWTE IN HET VERKEER, TOEN WE NOG IN ONS KOT MOESTEN BLIJVEN, HEBBEN WE VANDAAG OPNIEUW TE KAMPEN MET URENLANGE FILES. ALS GEVOLG VAN DEZE VERKEERSINFARCTEN VOEREN TRANSPORTFIRMA'S EEN DAGELIJKSE STRIJD OM HUN VRACHTEN OP TIJD TER PLAATSE TE KRIJGEN. OP ZICH ZIJN DIT GEEN AANTREKELIJKE OMSTANDIGHEDEN VOOR EEN JONGE ONDERNEMER. TOCH HEEFT DIT **THOMAS BEAUFAYS** NIET AFGESCHRIKT TOEN HIJ HET AANBOD KREEG VAN ZIJN SCHOONVADER **NICO HERMANS** OM **TRANSPORT PRESIDENT** OVER TE NEMEN. HIER VOLGT HET BOEIENDE VERHAAL VAN **THOMAS EN ZIJN 'WOLFPACK'**. EEN **TEAM VAN ENTHOUSIASTE JONGEREN** DIE ELKAAR DOOR DIK EN DUN STEUNEN. DIE ER ALLES VOOR OVER HEBBEN OM DE KLANT EEN PERFECTE SERVICE TE BIEDEN EN DIE ALLE VOOROORDELEN OVER HOE DE JEUGD NIET MEER ZOU WILLEN WERKEN VOLLEDIG VAN TAFEL VEGEN!

**MAG'GEZIEN:** MET DE TOESTANDEN DIE WE OP DE WEG ALLEMAAL TEGENKOMEN KAN HET GEEN PRETJE ZIJN OM TRANSPORTEUR TE ZIJN VANDAAG, HOE BEN JIJ HIER INGEROLD THOMAS?

**THOMAS:** Ik ben vanaf mijn 16<sup>de</sup> vooral in de evenementensector actief geweest. Hierdoor werd mijn sociaal leven zeer beperkt, en toen ik mijn huidige vriendin Janne Hermans leerde kennen moest er wel iets veranderen. Als gevolg heb ik mij toen ingeschreven voor de politie school. Toen ik in 2018 van mijn schoonvader Nico de vraag kreeg of ik het niet zag zitten om het bedrijf over te nemen heb ik niet lang getwijfeld. Ik zag direct het potentieel en heb het heel dynamisch aangepakt.

**MAG'GEZIEN:** WIE ZIJN DE KLANTEN WAAROP JULLIE ZICH RICHTEN?

**THOMAS:** Dit gaat heel breed, we hebben klanten in veel verschillende sectoren. Het zijn bedrijven die nood hebben aan heel snelle en ge-

garandeerde levering van schaarse of waardevolle goederen. Vaak hebben ze hoogdringend bepaalde onderdelen nodig om hun productieproces niet te laten stilvallen. De lijst is bijzonder lang. Het gaat over bedrijven die mechanische onderdelen nodig hebben of bijvoorbeeld drukkerijen die bepaalde etiketten of drukproeven last minute moeten aanleveren.

Autodistributiebedrijven die uitzonderlijk zeldzame wisselstukken ter plaatse moeten krijgen. Rederijen die speciale documenten in de haven moeten krijgen om een boot met duizenden containers op tijd te kunnen laten vertrekken.

We hebben wijnhuizen die zeer dure wijnen moeten transporteren en die zeker willen zijn dat die met zorg behandeld zijn.

Er waren zelfs al advocaten die dossiers nodig hadden toen ze in de rechtbank stonden.

Doordat wij over een gevarieerd gamma aan voertuigen beschikken kunnen we die voor verschillende diensten inzetten. We beschikken intussen over **10 voertuigen, waaronder 5 bakwagens, 3 bestelwagens en 2 express-voertuigen.**

**MAG'GEZIEN:** HOE VERLOOPT HET BESTELPROCES BIJ JULLIE?

**THOMAS:** De basis van ons succes is de enorm korte communicatielijijn. De klant kan via telefoon, via Whatsapp of via mail zijn transport reserveren maar veel van onze opdrachten verlopen direct via de telefoon. Zo kunnen we soms letterlijk binnen de minuut een vracht laten vertrekken. Doordat we via ons track & trace systeem perfect weten waar onze voertuigen zich bevinden kunnen we heel vlot aansluitingen vinden. Op die manier zijn we in snelheid en bedrijfszekerheid bijna niet te kloppen.

Bij ons geen rompslomp met mails die heen en weer moeten worden gestuurd. De klant heeft zijn opdracht gegeven en hij ontvangt een bevestiging per sms of Whatsapp en hij kan gerust zijn en zonder zorgen doorgaan met de orde van de dag.

De zorg voor snelheid en kwaliteit is ons handelsmerk. Zo werken we bewust niet voor postorderbedrijven omdat de omkadering daar veel te beperkt is. Bij ons worden de goederen met veel meer zorg en risicoafdekking behandeld. De goederen komen pas op de bestemming uit het voertuig en er is geen enkele onderbreking van onze transportketting. De klant is daardoor altijd zeker van een tijdige en kwalitatieve aflevering.

**MAG'GEZIEN:** HEEL KNAP MAAR DAT HEEFT EEN PRIJSKAARTJE VERMOED IK?

**THOMAS:** Wel, ook daar trachten wij de klant altijd een zo fair mogelijke prijszetting te garanderen. Wij besteden veel aandacht aan transparant overleg met de klant. De prijs is afhankelijk van de hoogdringendheid of de nood aan een veilige overdracht van waardevolle goederen bij de levering. Sommige vrachten worden afgehandeld tegen een prijs per uur en sommige tegen een km-prijs. Telkens wordt afgewogen wat voor de klant de meest wenselijke optie is. Dit zorgt ervoor dat onze klanttevredenheid zeer hoog is en we een zeer trouw klantenbestand hebben.

**MAG'GEZIEN:** WE ZIJN OVERTUIGD VAN DE BIJZONDER KNAPPE ORGANISATIE EN DE SLAGKRACHT VAN JE BEDRIJFSMODEL, MAAR HOE VIND JE DE JUISTE MENSEN HIERVOR? WE ZIEN HIER TROUWENS EEN HELE PLOEG JONGE KERELS DIE HUN ZATERDAGMIDDAG OPOFFEREN VOOR DE FOTOSESSIE HIER BIJ HUN WERKGEVER. SOMMIGEN WORDEN LETTERLIJK UIT DE DOUCHE GEBELD OM HIER TIJDIG AANWEZIG TE ZIJN. HOE SPEEL JE DAT KLAAR?

**THOMAS:** Ik ben bijzonder trots op mijn team. Het zijn stuk voor stuk jonge kerels met de juiste mentaliteit. Ze gaan er allemaal voor! Ze denken mee en ze zijn heel sterk mee met de digitalisering. Die dynamiek onder elkaar maakt dat het prettig is om samen te werken en dat maakt ook dat er een goed imago is om nieuwe medewerkers aan



te trekken wanneer het nodig is. Op dat vlak heb ik nog geen grote moeilijkheden gehad.

Dat neemt niet weg dat het heel welkom zou zijn indien we een 'vliender' zouden kunnen inzetten. Iemand die kort op afroep zou kunnen ingezet worden. Het zou kunnen gaan over een gepensioneerde of een zelfstandige in bijberoep, maakt niet uit als hij maar de juiste servicegerichte mentaliteit heeft en over een rijbewijs B beschikt.

**MAG'GEZIEN:** EEN HELE DIKKE PROFICIAT VOOR JOU EN JE TEAM THOMAS.

Bijzonder boeiend om mee te maken hoe aanstekelijk het enthousiasme hier werkt en hoe knap je een prachtig bedrijf verder hebt weten uit te bouwen tot een succes in een sector die met zoveel uitdagingen te kampen heeft. Hopelijk weten ook vele lokale ondernemingen via deze getuigenis de weg naar jouw bedrijf te vinden!



# VAN DER AA

## UITVAARTZORG



HASSELTSESTEENWEG 23 • 3720 KORTESSEM  
011 96 95 17 • UITVAARTZORGVANDERAA.BE




## Dekens

AGRITECHNICS

011 68 44 10  
www.dekens-agritechnics.be



MACHINE PUNT

BESTEL ONLINE  
www.machinepunt.be





## Buon Appetito

ONTBIJTMANDEN - ANTIPASTO - FEEST OP MAAT  
EVENTS - AUTOMATEN - AANBOD SCHOLEN

0495 47 89 23 - DITUTTO@OUTLOOK.BE - WWW.DI-TUTTO.BE




## BENNY VANHAREN

RUIMTELIJKE BEELDHOUWER

T. 0493 19 06 63



## Fotografie Gaby

Fotografie en design



TONGERSESTEENWEG 130 • GUIGOVEN • 0475 73 75 52 • INFO@FOTOGRAFIEGABY.BE • FOTOGRAFIEGABY.BE



## De Pastorie

Hotel De Pastorie, niet zomaar een hotel, maar ook een sociale werkplaats met een hart voor mens en natuur. Haspengouw op z'n Haspengouwst!

Martinusstraat 34 • 3840 Borgloon • 012 74 77 94 • www.depastorie.be




## SKYRISE

uw fotograaf / dronepilot

VOOR PARTICULIER & PROFESSIONAL:

- Architectuur- en vastgoedfotografie
- Bedrijfsreportages
- Events en feesten
- Portret- en familiefoto's

MERSENHOVENSTRAAT 29 - 3723 KORTESSEM - T. 0489 08 75 91 - WWW.SKYRISE.BE



## Bedrijfsfotografie & Zakenprofielen



## Thurah

by Vanessa Girvan

Vanessa Girvan  
vanessa.girvan@thurah.be  
0032 496 79 53 67